

LE GRAND SAUT DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE : SOMMES-NOUS PRÊTS?

Raquel Bertoldo

MCF Psychologie, Université d'Aix-Marseille

CHANGEMENT

- Que est-ce qui arrive en premier: Le comportement ou son contexte ?
- **Comportement** → perspective micro-analytique.
Changements sociétaux impliqueraient ingénierie comportementale à large échelle
- **Contexte** → perspective holistique, changement des dynamiques des individus en société



NUDGE

Norm focus approach (Cialdini & Reno, 1991)

Normes descriptives → normes de comportement (ce que l'on fait)

Normes injonctives → normes de jugement. Ce qu'on souhaite qu'il soit fait (ce que l'on doit faire)

→ Une norme n'est efficace que si elle est contextuellement saillante

NUDGE ET ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

Étude I

- Objectif → tester l'effet des différentes variables (dont les normes descriptives) sur la consommation énergétique.
 - Protection de l'environnement
 - Bienfait pour la société
 - Faire des économies
 - Les autres personnes le font (norme descriptive)

Nolan, J. M., Schultz, P.W., Cialdini, R. B., Goldstein, N. J., & Griskevicius, V. (2008). Normative social influence is underdetected. *Personality & Social Psychology Bulletin*, 34(7), 913–923.

NUDGE ET ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

- **Raisons pour faire des économies d'énergie**

- | | |
|---------------------------------|------|
| • Protection de l'environnement | 3.41 |
| • Bienfait pour la société | 3.17 |
| • Faire des économies | 3.07 |
| • Autres personnes le font | 2.93 |

- **Corrélation avec l'effort personnel** pour conserver de l'énergie

- | | |
|---------------------------------|-----|
| • Protection de l'environnement | .06 |
| • Bienfait pour la société | .23 |
| • Faire des économies | .03 |
| • Autres personnes le font | .45 |

Nolan, J. M., Schultz, P.W., Cialdini, R. B., Goldstein, N. J., & Griskevicius, V. (2008). Normative social influence is underdetected. *Personality & Social Psychology Bulletin*, 34(7), 913–923.

NUDGE ET ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

Étude 2

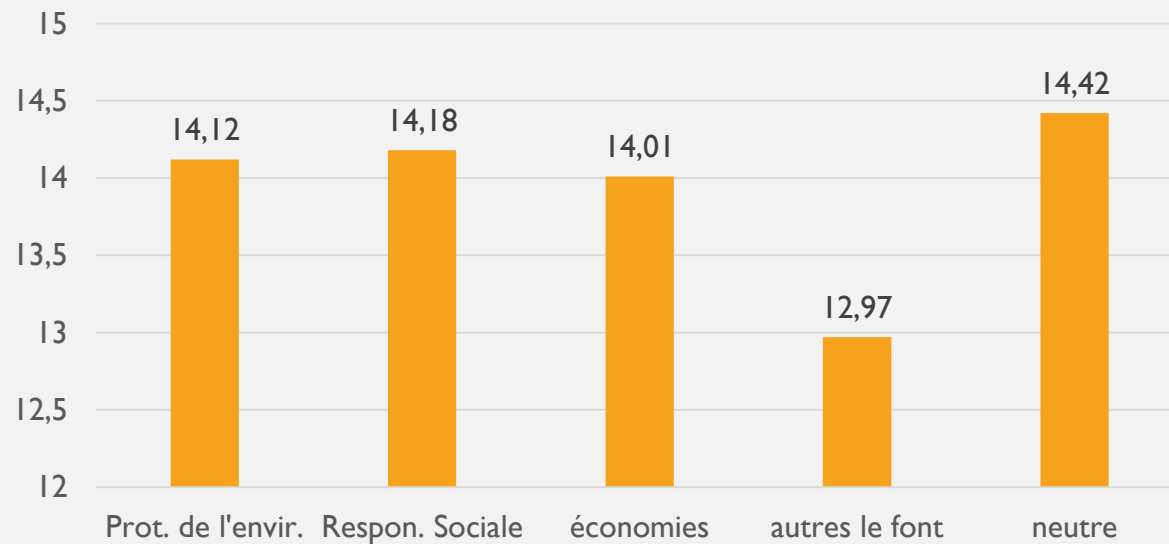
- Envoi de prospectus (flyers) contenant des informations sur comment économiser de l'électricité + un message portant sur:
 - Protection de l'environnement
 - Responsabilité sociale
 - Économies d'argent
 - Les autres personnes le font
 - Message neutre
- Observation de l'effet des messages sur la **consommation réelle** à partir de relevé de compteur électrique de la compagnie d'électricité locale

Nolan, J. M., Schultz, P.W., Cialdini, R. B., Goldstein, N. J., & Griskevicius, V. (2008). Normative social influence is underdetected. *Personality & Social Psychology Bulletin*, 34(7), 913–923.

NUDGE ET ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

Étude 2

Consommation moyenne par jour en kWh



NUDGE ET ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

- Rôle important des informations sociales douces dans notre quotidien
- Utilité de ce type de stratégie avérée dans différents domaines – santé, environnement, don d'organes
- **Pourtant**
 - Micro changement de comportement → changement de l'architecture des choix lorsqu'on agit sur les informations disponibles
 - Faible équilibre comportement-contexte

Transitoire !

CHANGEMENT DE CONTEXTE

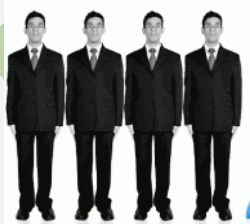
- Les changements de comportement en dehors d'un changement de contexte sont **transitoires**
- Observation approfondie de trois groupes de consommateurs suivis quotidiennement pendant un mois et demi
 - Participation à 3 réunions de groupe
 - Auto-observation quotidienne (tous les jours) pendant trois semaines (journaux de bord)

Bertoldo, R., Poumadère, M., & Rodrigues, L. C. (2015). When meters start to talk: The public's encounter with smart meters in France. *Energy Research and Social Science*, 9, 146–156.

CHANGEMENT DE CONTEXTE

- Analyse qualitative des journaux de bord et des réunions
- Contenu organisé autour de 3 paires d'opposition
 1. Collectif vs. Individuel
 2. Privée (mon comportement) vs. public (comportement des autres)
 3. Modèle de consommation individualiste vs. collectiviste

Bertoldo, R., Poumadère, M., & Rodrigues, L. C. (2015). When meters start to talk: The public's encounter with smart meters in France. *Energy Research and Social Science*, 9, 146–156.



Modèle de consommation individualiste

Préoccupations et solutions individuelles. Limites imposées par notre modèle de consommation.

- Pendant la semaine je n'ai pas les nerfs moi de rentrer chez moi après le boulot et de me faire à manger et là de m'entendre dire « Eh ! Il faudrait peut être éteindre cette lumière ». Atelier, Lyon.
- Maîtriser sa consommation ça a très peu d'impact, enfin je pense, sur l'énergie nucléaire. Atelier, Lyon.
- Techniquement, il y a plein d'appareils qui nous empêchent de faire des économies à cause de leur conception. C'est pas fait pour et c'est dangereux pour la pérennité des appareils. C'est pas fait pour être éteint : c'est une aberration ! Atelier, Lyon.

Modèle de consommation collectiviste

Solutions collectives à des problèmes collectifs.

- Et pareil, on peut avoir un four collectif, un frigo collectif ?
- Le four c'est compliqué, c'est comme le frigo. Si c'est pour se faire piquer ses yaourts !

Atelier, Lyon.

- En fait, l'économie, c'est penser collectivement. Atelier, Lyon.



Bertoldo, R., Poumadère, M., & Rodrigues, L. C. (2015). When meters start to talk: The public's encounter with smart meters in France. *Energy Research and Social Science*, 9, 146–156.

CHANGEMENT DE COMPORTEMENT... EN CONTEXTE

L'objectif initial était d'accompagner le changement des consommations d'électricité à partir d'un feedback en temps réel

Difficultés concrètes → modèle de consommation individualiste, design par défaut (en veille)

Observation → Le changement des comportements est **dérisoire** face à la nécessité de repenser nos structures de production et consommation (changement des contextes)

changements profonds: Sommes nous prêts ?

JUGEMENT DES 'CHANGEMENTS'

- Différents types de comportements écologiques
(Stern et al., 1999; 2000)
 - Comportements de la *sphère privée*
 - Comportements non activistes de la *sphère publique*
 - Comportements *activistes*
- Comment sont jugés/perçus les cibles présentant des **comportements activistes** ?

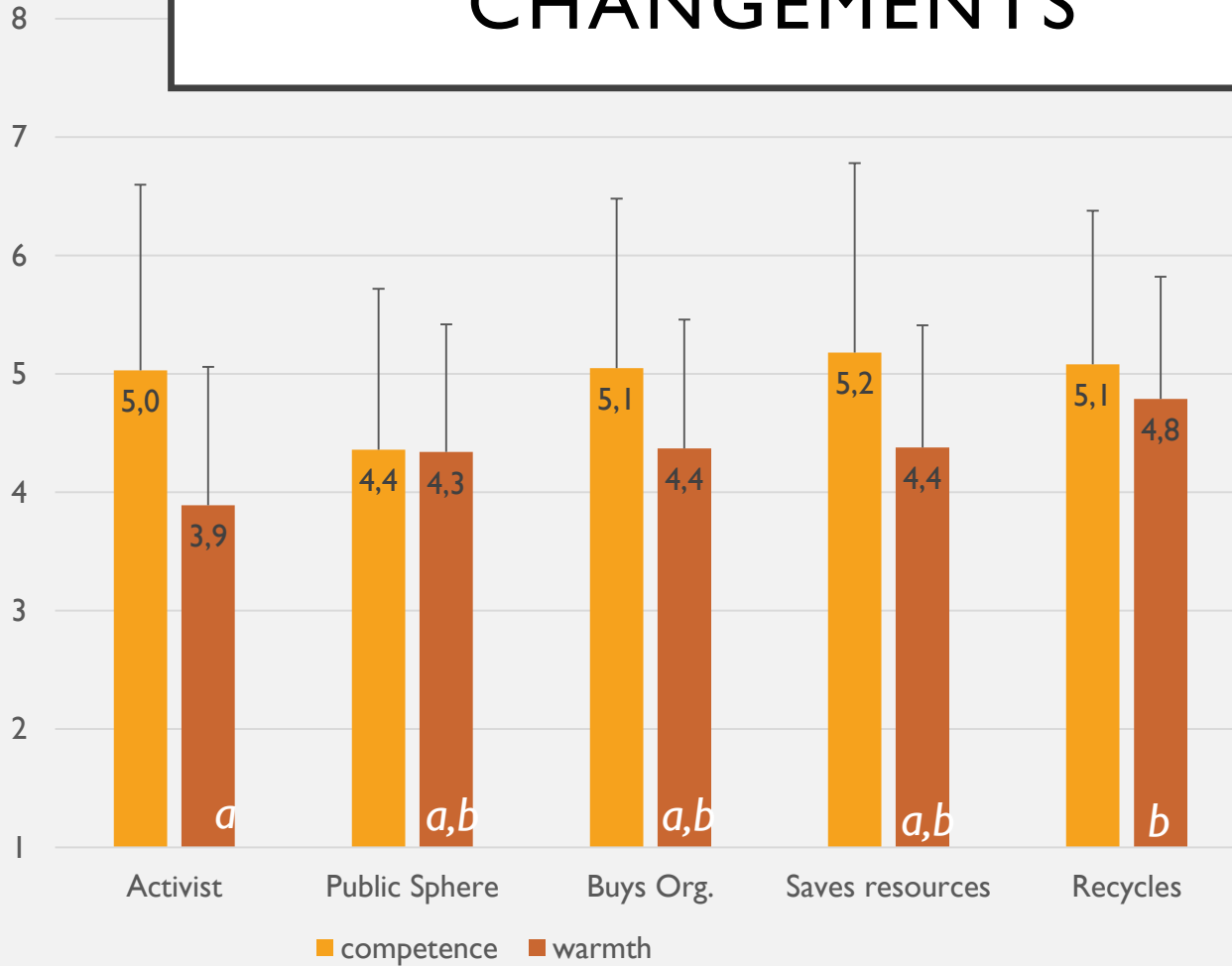
JUGEMENT DES 'CHANGEMENTS'

- C'est la journée de la terre. Que faites-vous pour l'environnement ?

Publique		Privée		
Activiste	Non activiste de la sphère publique			
Je participe d'associations et des manifs en faveur des changements	Je signe des pétitions et je contribue systématiquement avec des taxes afin	J'achète des fruits et légumes bio .	Je recycle mes déchets.	J'évite de gaspiller de l'eau et de l'énergie .

1. Compétence
2. Chaleur

JUGEMENT DES 'CHANGEMENTS'



Competence $F(4,172) = 1.77, ns$

Warmth $F(4,172) = 2.87^*$

CHANGEMENT DE COMPORTEMENT... EN CONTEXTE

- Utilité des nudges pour des comportements bien connus et qui fonctionnent dans l'attente des conventions sociales
- *Problème → On ne change pas les dynamiques qui sont à la source des problèmes environnementaux*
- Importance des changements profonds de nos moyens d'organisation productive.
- *Problème → **Résistance** au changements de la société – p. ex. stigmatisation des mouvements et des personnes associées à la lutte environnementale.*

LE GRAND SAUT DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE : SOMMES-NOUS PRÊTS?

Raquel Bertoldo

MCF Psychologie, Université d'Aix-Marseille

Raquel.bohn-bertoldo@univ-amu.fr