

## **GROUPE DYNAMIQUES TERRITORIALES**

**Attractivité économique**

**Gros plan sur le tourisme**

## **ATTRACTIVITE TOURISTIQUE**

### **les conditions d'attractivité et les leviers d'action**

***Restitution des éléments identifiés et présentés  
lors de la session du 20 juin 2019***

## ATTRACTIVITE TOURISTIQUE: les conditions de l'attractivité



Un territoire bénéficiant des atouts liés à sa géographie et à son histoire:

- Espaces naturels remarquables
- Climat
- Patrimoine historique et culturel

## ATTRACTIVITE TOURISTIQUE: les conditions de l'attractivité



Un territoire proposant une **offre territoriale diversifiée**:

- Capacité d'accueil des touristes: hôtels, résidences de tourisme, campings, logements saisonniers...
- Réseaux de transports,
- Lieux de sorties: restaurants, bars à thèmes,

## ATTRACTIVITE TOURISTIQUE: les conditions de l'attractivité



Un territoire disposant d'une **gamme étendue pour son offre touristique:**

- Tourisme culturel et ludique
- 
- Tourisme d'affaire
- Tourisme « ailes de saison »
- Croisières...

## ATTRACTIVITE TOURISTIQUE: les conditions de l'attractivité

Un territoire bénéficiant d'une **bonne image et d'une bonne renommée**



- Présence dans les médias
- Référencement à l'Etranger
- Marketing territorial
- Qualité de l'accueil, propreté, sécurité...





## ATTRACTIVITE TOURISTIQUE: les leviers d'action



Prévoir un accueil  
pour les emplois  
saisonniers

Soutien aux actions  
de promotion  
touristique: festivals,  
patrimoine culturel



Mobilisation des  
institutions pour  
former des  
professionnels du  
tourisme

Renforcer  
l'identité  
numérique su  
territoire





## ATTRACTIVITE TOURISTIQUE: les témoignages des territoires



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



**VAUCLUSE** : Accélérateur d'attractivité pour le développement touristique du Département

- Dispositifs d'observation, nouvelles initiatives et prospective

*Par **Alain Gévodant**, Manager Pôle Ingénierie et Territoires, Chef de projet Filière Tourisme, **Vaucluse Provence Attractivité**, agence de développement du tourisme et des territoires*

### ESTEREL-COTE D'AZUR

- \* La communication numérique, une stratégie innovante pour conforter l'attractivité touristique du territoire

*Par **Bruno Cherblanc**, Directeur, **Agence touristique Estérel Côte d'Azur***

### SUD-PROVENCE ALPES COTE D'AZUR

- Le E-tourisme : les résultats de l'étude Smart destinations touristiques en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Par **Xavier Durang**, chef de projet, **Région Provence-Alpes-Côte d'Azur**