

*Les fabriques de la Connaissance*

L'entreprise de demain au prisme des  
étudiants d'aujourd'hui.

## ANNEXES

## ANNEXE 1 – PROCEDURE D’ENVOI DES ENQUETES

Effectif enquêtés

	DATE D’ENVOI	EFFECTIFS INSCRITS
DUT Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA) 1 et 2 (Aix)	janvier	232
DUT GEA 1 et 2 Marseille et Gap	janvier	321
DUT Techniques de Commercialisation (TC) 1 et 2, Aix et Marseille	janvier	362
Master 1 Management de l’Innovation	Janvier	44
Master MIAGE 1 et 2	Janvier	107
Licence 1 (Portail) Sciences Aix et Marseille	Mars	377
L2 Sciences pour l’Ingénieur	Mars	59
Licence 1 (Portail) Eco-gestion (FEG)	Mars	125
Licence 1 (Portail) Anthropologie-Géographie-Histoire-Sociologie	Mars	242

- **1<sup>er</sup> envoi – fin janvier 19** : 765 envois (via les responsables de formation) :
  - 614 en DUT (318 en 1<sup>ère</sup> année / 276 en 2<sup>ème</sup> année / 20 en 3<sup>ème</sup> année)
  - 151 à la FEG (106 en Master 1 / 45 en Master 2)

**Nombre de répondants mi-février : 82 (10,72%)**

- **2<sup>ème</sup> envoi – début mars 19**: 803 envois directement aux étudiants :
  - 377 en L1 Sciences
  - 59 en L2 Sciences
  - 125 L1 éco-gestion
  - 242 en SHS

**Nombre de répondants au total fin mai : 325 pour 1568 envois en tout, soit 20,85%.**

dont : 125 réponses complètes / 202 incomplètes (au moins une question non répondue)

- **3<sup>ème</sup> envoi – mi-juin 2019** : Etudiants lauréats de PEPITE.

Envoi des enquêtes (mails, par Mme Breziski) – effectif non connu.

- 23 répondants, dont :
  - 17 Master
  - 4 Licence (L3)
  - 2 écoles d’ingénieur

**Total répondants fin juin : 350 pour 1591 envois, dont 148 réponses complètes**

## **Votre vision de l'entreprise de demain...**

Enquête à destination des étudiants d'AMU, afin de recueillir leur vision de l'entreprise de demain.

Cette enquête, commanditée par la région PACA, s'inscrit dans le cadre d'un projet de recherche mené par le Laboratoire d'Economie et de Sociologie du Travail (LEST).

Bonjour,

**Votre avis, vos idées, votre vision de l'entreprise de demain nous intéressent !...**

La Région PACA, en collaboration avec le Laboratoire d'Economie et de Sociologie du Travail (LEST), lance une enquête auprès des **étudiants de l'Université d'Aix-Marseille**, afin de recueillir **leur vision de l'entreprise de demain**.

Nous vous remercions de bien vouloir participer à cette enquête et répondre au questionnaire ci-après, qui comporte 32 questions (durée estimée : 15').

A l'issue de ce questionnaire, il vous sera proposé de participer aux "focus groups" (printemps 2019) sur le même thème, afin de préciser ou affiner les réponses apportées, ou simplement échanger sur ce sujet.

Merci pour votre contribution.

Il y a 31 questions dans ce questionnaire.

<b>Groupe de questions n°1 - Votre situation actuelle</b>
---

### **1 Quel est votre age? \***

Seul un nombre entier peut être inscrit dans ce champ.  
Veuillez écrire votre réponse ici :

### **2 Vous êtes : \***

Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous  
Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Une femme
- Un homme

### **3 Votre ville de résidence habituelle ? \***

Veuillez écrire votre réponse ici :

#### **4 Votre dernier diplôme obtenu ? \***

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Baccalauréat général
- Baccalauréat professionnel
- DUT
- Licence ou licence professionnelle
- Master
- Autre

#### **5 Actuellement, vous êtes inscrit en ... \***

Veillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- DUT
- Portail (Première année de licence)
- Licence (L2, L3)
- Licence professionnelle
- Master
- Doctorat
- Autre

#### **6 Avez-vous une ou plusieurs expériences professionnelles (antérieures et/ou actuelle) ? \***

Cochez la ou les réponses

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Aucune expérience professionnelle
- Stage (dans le cadre de vos études)
- Job étudiant
- Activité en CDD
- Activité en CDI
- Milieu associatif
- Autre:

**7 Ces activités professionnelles concernent quels secteurs** (*commerce, restauration, culture, tourisme, santé, esthétique, finance, informatique, bâtiment, électronique, mécanique, chimie, biologie, agriculture, artisanat, enseignement, humanitaire, sport, ....*) :

Veillez écrire votre réponse ici :

## Groupe de questions n°2 - « Vous et l'entreprise »

Imaginez... Nous sommes aux alentours de 2025. Vous êtes salarié-e d'une entreprise (privée) ou d'un autre type d'organisation privée (association, coopérative...) que vous avez choisie (voire, que vous avez créée !), une entreprise qui vous convient...

### 8 De quel type d'entreprise s'agit-il ? \*

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Micro-entreprise (moins de 10 salariés)
- Petite entreprise (moins de 50 salariés)
- Entreprise de taille moyenne (moins de 500 salariés)
- Grande entreprise (plus de 500 salariés)
- Grand groupe (International), comportant société mère + filiales
- Association
- Coopérative
- Autre

### 9 Quel est son secteur d'activité ?

**Remarque : A titre indicatif, voici une liste non exhaustive des secteurs d'activité en France :**

Armée, sécurité	Audiovisuel - Spectacle	Banque, assurance
Art, Design	Audit, gestion	BTP, architecture
Chimie, pharmacie	Automobile	Edition, Journalisme
Commerce, distribution	Construction aéronautique, ferroviaire et navale	Électronique
Communication - Marketing - Pub	Culture - Artisanat d'art	Industrie alimentaire
Énergie	Droit, justice	Informatique et télécoms
Enseignement	Hôtellerie, restauration	Logistique, transport
Environnement	Mode, industrie textile	Social
Maintenance, entretien	Recherche	Sport, loisirs – Tourisme
Mécanique	Santé	Traduction - interprétariat
Agriculture	Formation, enseignement	Verre, béton, céramique

\*

Veillez écrire votre réponse ici :

### 10 Quelle est sa localisation ? \*

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Sur un seul site (dans la région par exemple)
- Multi-sites répartis dans le pays
- Multi-sites dans le pays et à l'international
- Entreprise virtuelle, « digitale » (e-entreprise)
- Autre

**11 Quel est votre niveau de responsabilité dans cette entreprise ? \***

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Salarié sans responsabilité d'équipe ou de projet
- Responsable d'équipe ou de projet
- Directeur d'un service ou d'une activité (ventes, RH, informatique...)
- Chef d'entreprise, directeur général,
- Formule mixte (plusieurs fonctions cumulées – cas des TPE et auto-entreprises par exemple)
- Autre

**12 Vous êtes dans cette entreprise depuis combien de temps? \***

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Moins d'un an
- 1 à 3 ans
- 3 à 5 ans
- Plus de 5 ans (4)

**13 Envisagez-vous d'y rester...? \***

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Non (besoin d'expérimenter, d'évoluer, créer ma boîte, ou changer de secteur.... )
- Oui, au moins 5 ans (pour acquérir plus d'expérience, faire évoluer ma carrière en interne, ...)
- Oui, le plus longtemps possible !

**14 Quand on parle « Qualité de vie » dans l'entreprise, il s'agit pour vous (notez les 5 propositions de 1 : peu important, à 5 : prioritaire) : \***

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	1	2	3	4	5
De la qualité environnementale : espaces de repos et de convivialité, restauration, intégration des espaces de vie privée (crèche, salle de sport, ...)					
De la qualité des lieux et temps de travail : bureaux, espaces de coworking, possibilité de travail à distance, flexibilité des horaires de travail, ...					
De la qualité des relations humaines professionnelles, relations avec les autres salariés (y compris manager), avec les partenaires extérieurs, ...					
De la qualité du management et du fonctionnement de l'entreprise : organisation interne , gestion du travail et des projets, circulation fluide et transparente de l'information...					

De l'intérêt du travail en lui-même : tâches à effectuer, utilité du métier, compétences nécessaires, activités épanouissantes...

--	--	--	--	--	--

**15 Voyez-vous d'autres types de "qualité de vie" dans l'entreprise, qui vous semblent importants :**

Veillez écrire votre réponse ici :

**Groupe de questions n°3 - « L'entreprise en question(s)... »**

Quelle est cette entreprise de 2025 (ou plus !) que vous avez choisie, intégrée, peut-être même créée ... ?

**16 Cette entreprise « idéale » est... (donnez au moins 6 qualificatifs qui pourraient la caractériser) :**

[Pour vous aider, voici une liste (non exhaustive) de qualificatifs possibles : Internationale - Locale - Humaine - Conviviale – Dynamique – Innovante – Collaborative - Compartimentée – Agile – Adaptative – Virtuelle (numérique) – Compétitive – Structurée – Mobile – Connectée – Participative – Hiérarchisée - En réseau - Eco-solidaire, éco-responsable – Evolutive .... ]

Veillez écrire votre réponse ici :

**17 Quelles sont les valeurs essentielles soutenues par cette entreprise ? (de 1: très peu important, à 5 : essentiel !)\***

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	1	2	3	4	5
Valeurs humaines : Bien-être au travail, convivialité, relations humaines (professionnelles) favorisées, ...					
Valeurs environnementales : éco-responsabilité, respect de son environnement, ancrage et lien avec son territoire...					
Valeurs collaboratives : partenariat multiple avec d'autres entreprises, associations et/ou collectivités territoriales, co-conception de projets, ...					
Valeurs sociales : employabilité, sécurité, formation des salariés, importance des syndicats...					
Valeurs morales : respect, honnêteté, confiance envers les salariés et ses partenaires, management éthique ...					
Valeurs financières : rentabilité, compétitivité de l'entreprise, classement, cotation...					

**18 Voyez-vous d'autres valeurs essentielles que devrait soutenir ( ou que soutient!) cette entreprise ?**

Veillez écrire votre réponse ici :

**19 Quelle est la place du numérique dans l'entreprise ? (de 1 : Peu important, le minimum d'outils numériques pour l'activité professionnelle ...à 5 : Très important, même essentielle ! Haute connectivité, technologies innovantes, ...)**

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Place du numérique</b>					

**20 Dans cette entreprise, les « outils » numériques suivants sont : 1: Inutiles - 2: Peu utiles - 3: Assez utiles - 4: très importants !**

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Inutile	Peu utile	Assez utile	Très important !
Intranet, ENT (de l'entreprise)				
Site Web, blog (de l'entreprise)				
Mail				
Réseaux sociaux grand public (Facebook, Instagram, Twitter, ...)				
Réseaux sociaux de l'entreprise (privés)				
Outils bureautiques collaboratifs (Google drive, Framapad, Etherpad, ...)				
Outils de visio et/ou Webconférence				
Plateforme de conception (CAO, PLM...)				
Système (ou plateforme) de gestion de la relation client				

**21 Y-a-t 'il d'autres outils numériques indispensables pour votre entreprise ? Si oui; lesquels ?...**

Veillez écrire votre réponse ici :

**22 Quelle est la place de l'innovation et de la créativité dans cette entreprise ? ( 1 : Peu importante, ... à 5 : Très importante, essentielle pour l'entreprise !)**

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Place de l'innovation et la créativité</b>					

**23 Les termes suivants pourraient-ils s'appliquer à votre entreprise ? \***

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Oui	Incertain	Non
« Eco-friendly » (respectueux de son environnement, écologique...)			
Démarche participative			
« Crowdfunding » (financement par « la foule »)			
Développement durable			
Transformation digitale			
R.S.E (Responsabilité Sociale des Entreprises)			
Entrepreneuriat social (entreprise qui, à travers son activité, cherche à résoudre un problème sociétal)			
Economie sociale et solidaire			
Méthode « Agile »			
Entreprise élargie			

**Groupe de questions n°4 - « Le management de l'entreprise »**

Comment votre entreprise, de 2025 (ou plus!), est-elle gérée, dirigée ? ...

**24 Quelles sont, pour vous, les qualités essentielles du « manager » idéal ? Sélectionnez au moins 5 qualificatifs.**

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Charismatique
- Intransigeant
- Autoritaire
- Ouvert
- Décisif
- Passionné
- Humain
- Respectueux
- Stratégique
- Directif
- Intrépide
- Conservateur
- Paternaliste
- Communiquant
- Inspirant
- Autre:

**25 La direction de cette entreprise est plutôt :**

**de 1 : Verticale, hiérarchisée, ayant une direction centralisée, pas ou peu de consultation des salariés... à 5 : Horizontale, participative, direction entièrement décentralisée et répartie, entreprise réseau, ...**

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	1	2	3	4	5
<b>Direction (1: verticale, centralisée... à 5: horizontale, participative, ...)</b>					

**Groupe de questions n°5 - « L'entreprise dans son écosystème »**

Votre entreprise idéale (celle que vous avez choisie d'intégrer, ou de fonder), se situe dans un écosystème avec lequel elle interagit...

**26 Les relations de travail qu'elle entretient avec les autres entreprises (non concurrentielles) sont plutôt de type (2 choix maximum) \***

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Partenariat : convention, contrat de partenariat, pour un projet donné...
- Sous-traitance : prestataire extérieur, pour une action, un projet donné....

- Hiérarchique : cas des grands groupes (plusieurs filiales)
- En réseau : chaque entreprise du réseau est client ou fournisseur, suivant les projets, les besoins et les compétences de chacune.
- Autre:

**27 Quelles relations cette entreprise entretient-elle avec les collectivités locales et territoriales (Région, département, municipalité) ? – 3 choix maximum. \***

Veillez choisir toutes les réponses qui conviennent :

- Aucune relation particulière
- L'entreprise bénéficie des infrastructures offertes par les collectivités (locaux aménagés, connectivité, ...)
- L'entreprise doit son existence et sa croissance au soutien et à l'accompagnement des collectivités (pépinières, aides, formations, ...)
- L'entreprise engage régulièrement des actions de partenariat avec les collectivités territoriales (type « public-privé »)
- L'entreprise est fortement impliquée dans son territoire et participe à sa croissance et son évolution : emplois, valorisation, participation aux initiatives et aux politiques locales, ...
- L'entreprise est garante de la pérennité d'un territoire (ex : entreprise-phare d'une région, source principale de travail)
- Autre:

**28 Pour votre entreprise, la prise en compte des questions environnementales (réchauffement climatique, pollution, diminution des réserves énergétiques...) est plutôt :** (De 1: Peu important. Ce n'est pas à mon entreprise de gérer les problèmes de la planète! ... à 5 : Très important, l'entreprise est acteur de ces questions et elle a le devoir d'agir! )

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	1	2	3	4	5
<b>Prise en compte des questions environnementales (1: peu important pour l'entreprise / à 5 : très important)</b>					

**Groupe de questions n°6 - « Pour finir... »**

**29 « Grain de folie » ! ... Oubliez tout ce que vous connaissez déjà !... Laissez libre cours à votre créativité et surtout à vos envies, vos idées... pour répondre à cette question : *Si vous pouviez inventer, créer VOTRE « Entreprise du futur », quelle serait-elle ? ... \****

Veillez écrire votre réponse ici :

**30 Accepteriez-vous de participer à un « focus groupe[1] » (d'une durée de 1h30 environ, entre avril et juin 2019) pour approfondir, préciser votre point de vue, ou simplement « inventer » l'entreprise du futur, telle que vous la souhaiteriez ?**

\_\_\_\_\_

[U](#) Méthode qualitative de recherche sociale qui favorise l'émergence d'opinions, d'idées, dans une logique de créativité. Les groupes sont composés de six à douze personnes volontaires.

\*

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Oui
- Non

**31 Merci pour votre réponse positive ! Dans ce cas, veuillez indiquer une adresse mail valide, afin de pouvoir vous contacter :**

Veillez écrire votre réponse ici :

Nous vous remercions vivement pour votre participation à cette enquête, et du temps que vous lui avez accordé.

Si vous souhaitez être informé du résultat de cette étude, veuillez simplement nous en faire part par retour du mail d'envoi de cette enquête.

Envoyer votre questionnaire.  
Merci d'avoir complété ce questionnaire.

### 1. Résultats (réponses complètes) « Votre situation actuelle »

- Genre : 45 Hommes / 103 femmes
- Age : majorité entre 17 et 20 ans (74%) ; entre 20 et 24 ans (24%)

• Formation actuelle :

Portail (L1)	89	60%
L2/L3	17	11,5%
DUT 1 et 2	15	10%
Master	25	17%

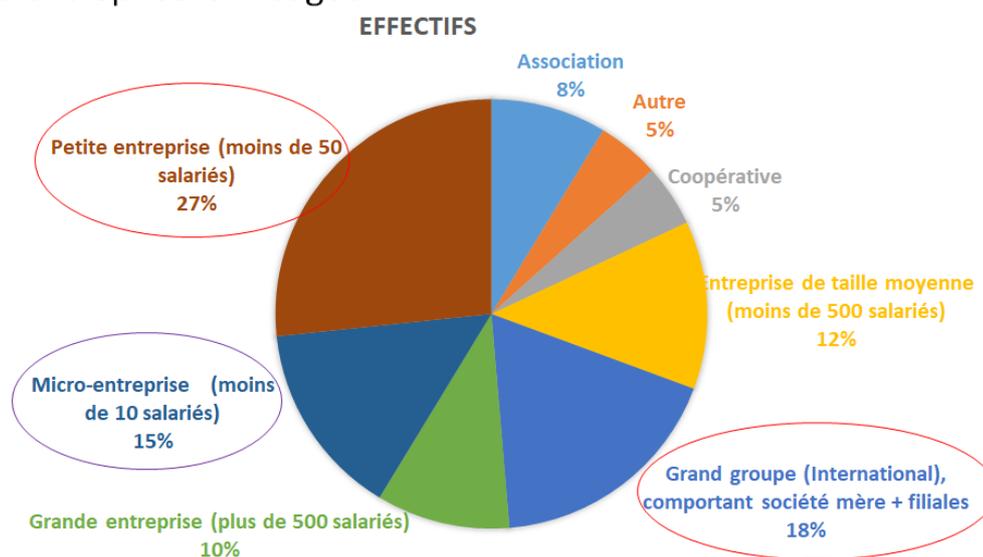
- Expérience professionnelle :

Plusieurs types d'expériences  
professionnelles possibles

Stage	87
Job étudiant	68
CDD	46
Associations	39
CDI	20
Aucune expérience pro.	19

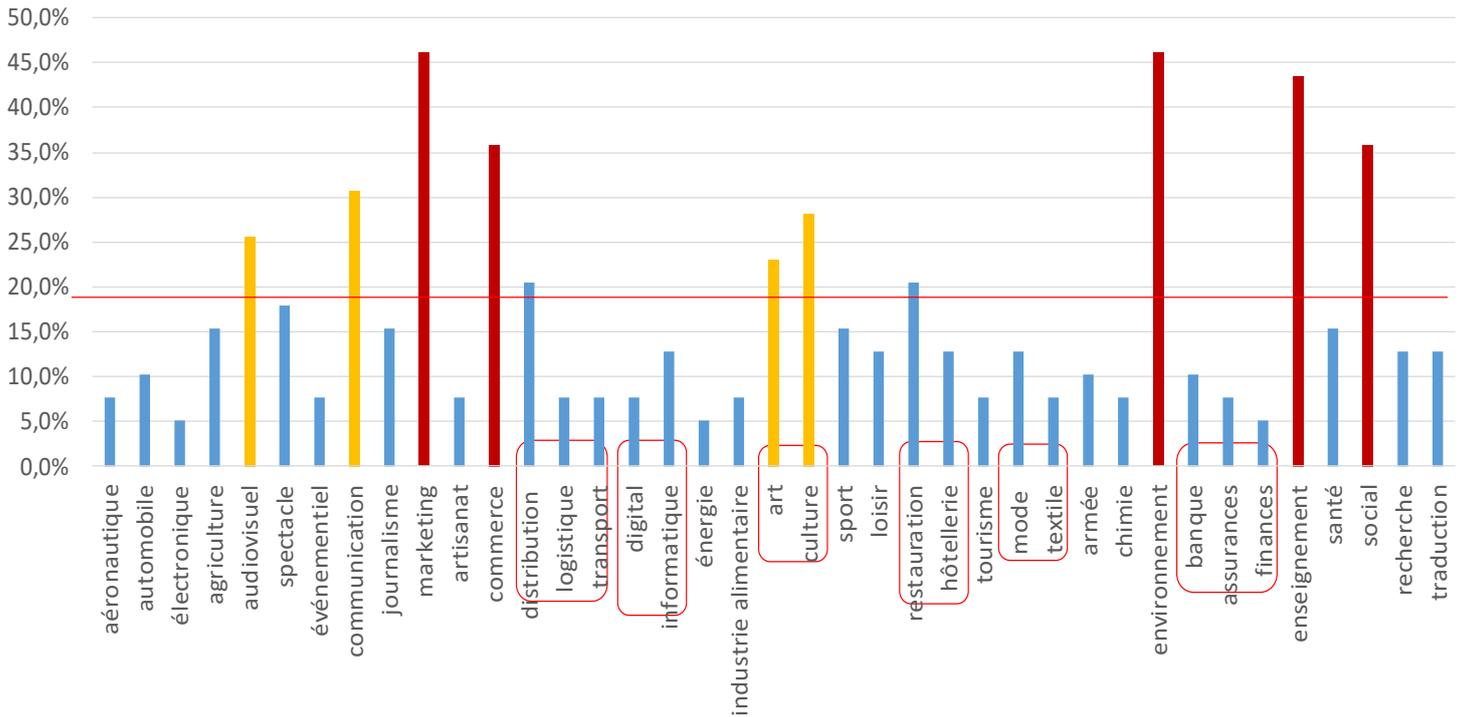
### 2. Résultats « Vous et l'entreprise ... »

- Type d'entreprise envisagée



- Secteurs professionnels de l'entreprise envisagée
  - Plusieurs propositions possibles (texte libre avec liste de secteurs, donné à titre indicatif)
  - 39 secteurs recensés (si représentation  $\geq 2\%$ )

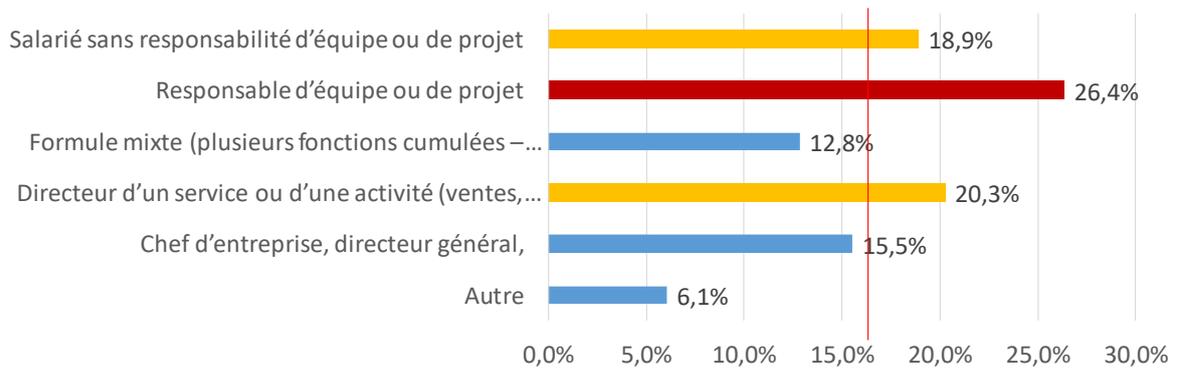
- Regroupements non réalisés (propositions sur graphique)



- Durée (actuelle et envisagée) dans l'entreprise

Envisagez-vous d'y rester?	Depuis combien de temps êtes-vous dans cette entreprise?				
	1 à 3 ans	3 à 5 ans	Moins d'un an	Plus de 5 ans (4)	Total général
Non	17	6	20		<b>43</b>
Oui, au moins 5 ans	32	19	9	8	<b>68</b>
Oui, le plus longtemps possible !	15	8	5	9	<b>37</b>
Total général	<b>64</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>17</b>	<b>148</b>

- Niveau de responsabilité dans l'entreprise



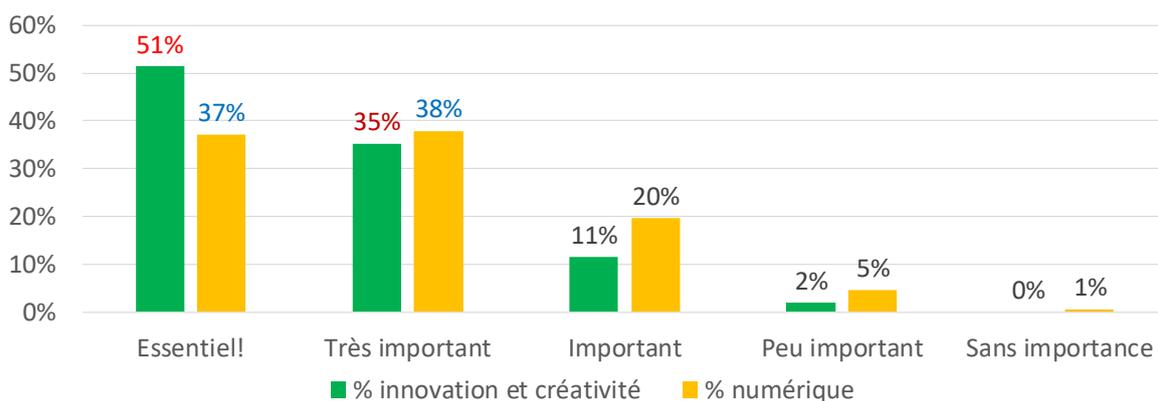
• Qualité de vie au travail...

	environnement	lieux et temps de travail	relations internes	management	intérêt du travail
Prioritaire	25,0%	44,6%	56,8%	49,3%	61,5%
Très important	29,7%	31,1%	26,4%	29,7%	27,0%
Important	26,4%	16,9%	9,5%	14,2%	4,7%
Peu important	13,5%	4,7%	4,7%	4,1%	2,0%
Sans importance	5,4%	2,7%	2,7%	2,7%	4,7%

### 3. Résultats « L'entreprise en question(s) ! »

Valeurs de l'entreprise	Valeurs					
	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières
<b>Essentiel !</b>	58,1%	40,5%	16,9%	37,2%	68,2%	23,6%
<b>Très important</b>	27,7%	23,0%	29,7%	35,1%	20,3%	33,1%
<b>Important</b>	8,1%	24,3%	34,5%	21,6%	6,8%	24,3%
<b>Peu important</b>	2,7%	8,1%	15,5%	5,4%	2,0%	10,8%
<b>Sans importance</b>	3,4%	4,1%	3,4%	0,7%	2,7%	8,1%
<b>Autres</b>	<i>Valeurs de responsabilisation et d'autonomie</i> <i>importance donnée à l'individualité et une plus grande confiance en termes de collaboration privée (intérêt personnel du salarié) avec d'autres entreprises,</i> <i>Valeurs Formatrice : évolution professionnelles possible</i> <i>non-discriminations, pas de : sexisme (égalité salariale), racisme, transphobie...</i> <i>Un changement radical de société!</i> <i>Ouvert à l'expression sous diverses formes notamment artistique tant du client que de l'employé ou des intervenants extérieurs</i> <i>Parité hommes/femmes au niveau des revenus.</i> <i>Valeurs entrepreneuriales (encourager les salarié(e)s à investir leur argent et à entreprendre eux aussi).</i>					

## Place du numérique et de l'innovation et créativité



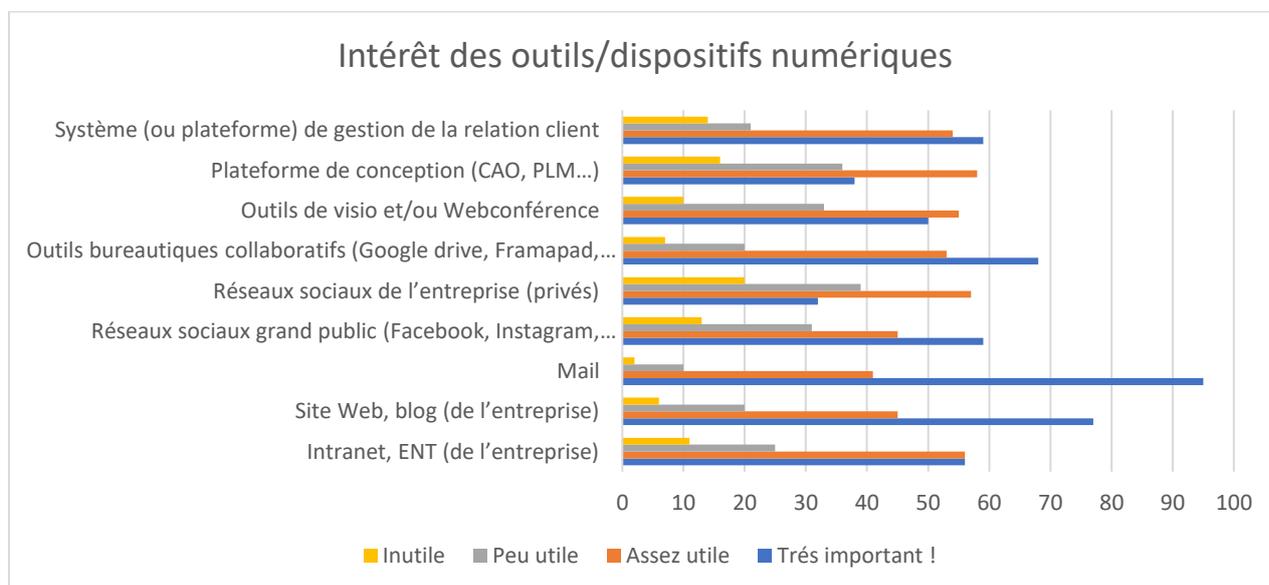
### Somme [Essentiel+ Très important]

- Innovation et créativité = 86% !!
- Numérique = 75 %

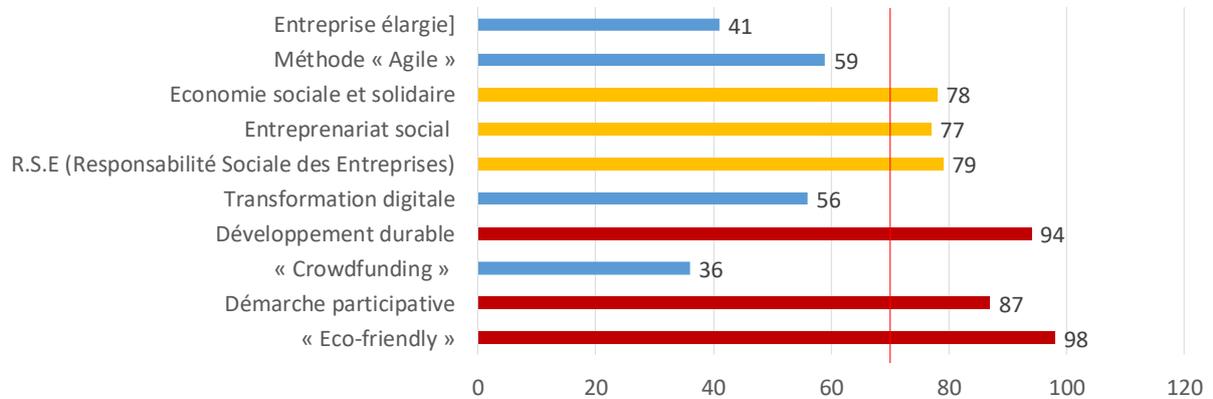
## Utilité des outils numériques ...

	Intranet, ENT (de l'entreprise)	Site Web, blog (de l'entreprise)	Mail	Réseaux sociaux grand public	Réseaux sociaux de l'entreprise (privés)	Outils bureautiques collaboratifs	Outils de visio et/ou Webconférence	Plateforme de conception (CAO, PLM...)	Système (ou plateforme) de gestion de la relation client
<b>Très important !</b>	56	77	95	59	32	68	50	38	59
<b>Assez utile</b>	56	45	41	45	57	53	55	58	54
<b>Peu utile</b>	25	20	10	31	39	20	33	36	21
<b>Inutile</b>	11	6	2	13	20	7	10	16	14

### En schéma :



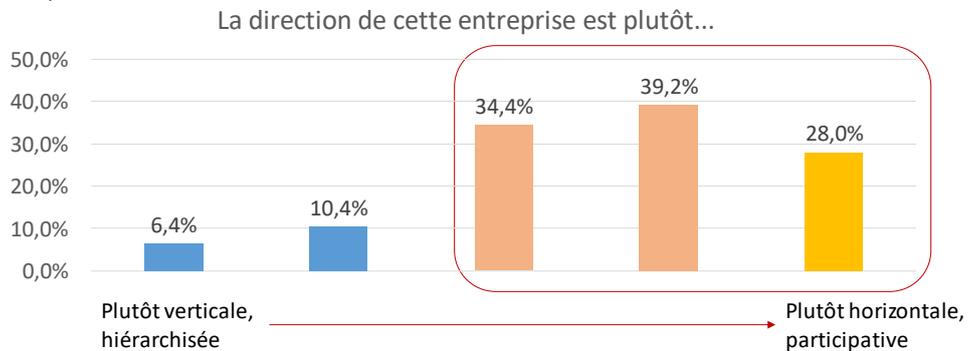
- Les termes suivants s'appliquent à l'entreprise :



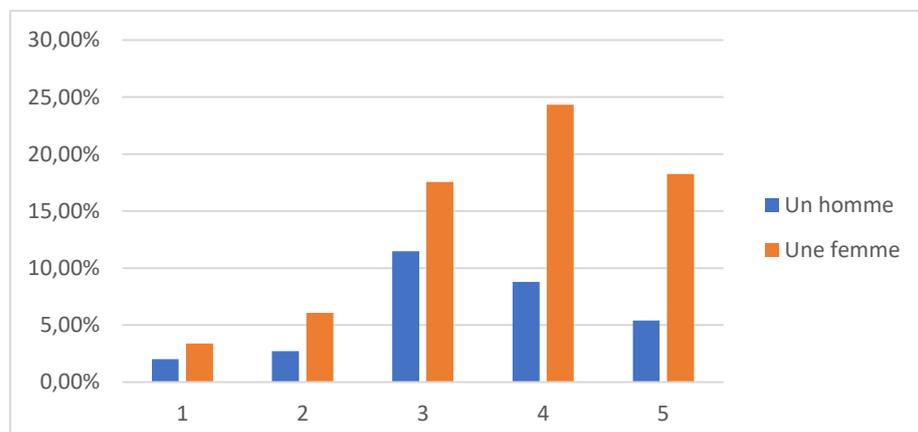
#### 4. Résultats « Le management de l'entreprise »

##### Direction de l'entreprise

- La direction de cette entreprise est plutôt :
  - de 1 : **Verticale, hiérarchisée**, ayant une direction centralisée, pas ou peu de consultation des salariés...
  - à 5 : **Horizontale, participative**, direction entièrement décentralisée et répartie, entreprise réseau, ...

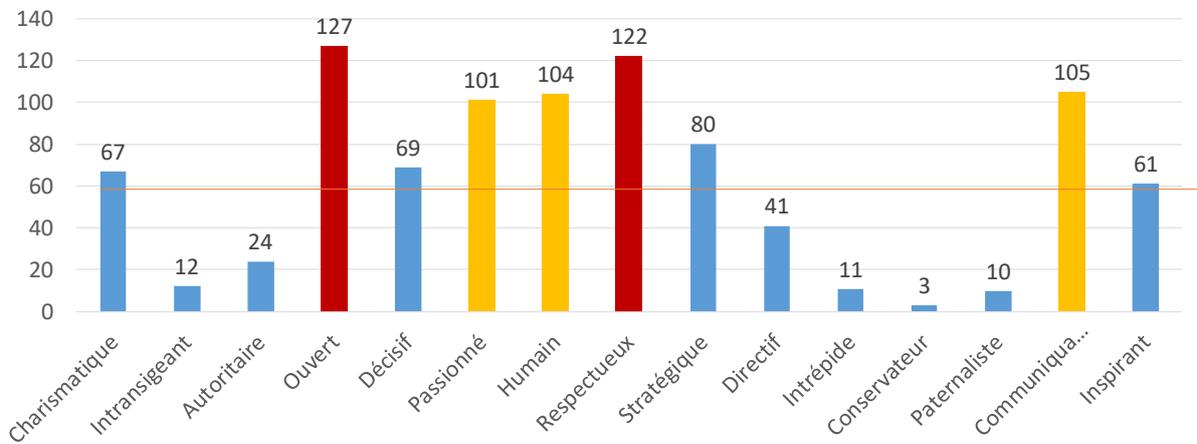


##### ... Par genre



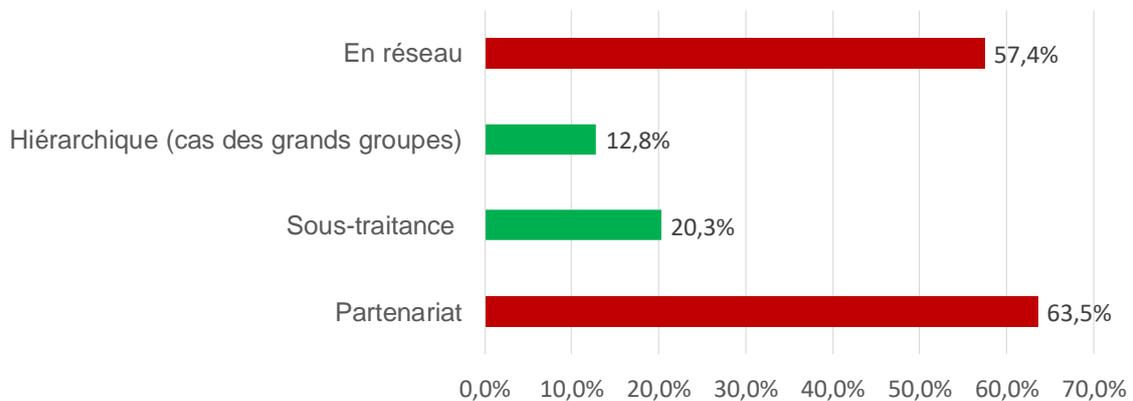
de 1 : Verticale, hiérarchisée, ayant une direction centralisée, pas ou peu de consultation des salariés...  
à 5 : Horizontale, participative, direction entièrement décentralisée et répartie, entreprise réseau, ...

• Qualités du manager

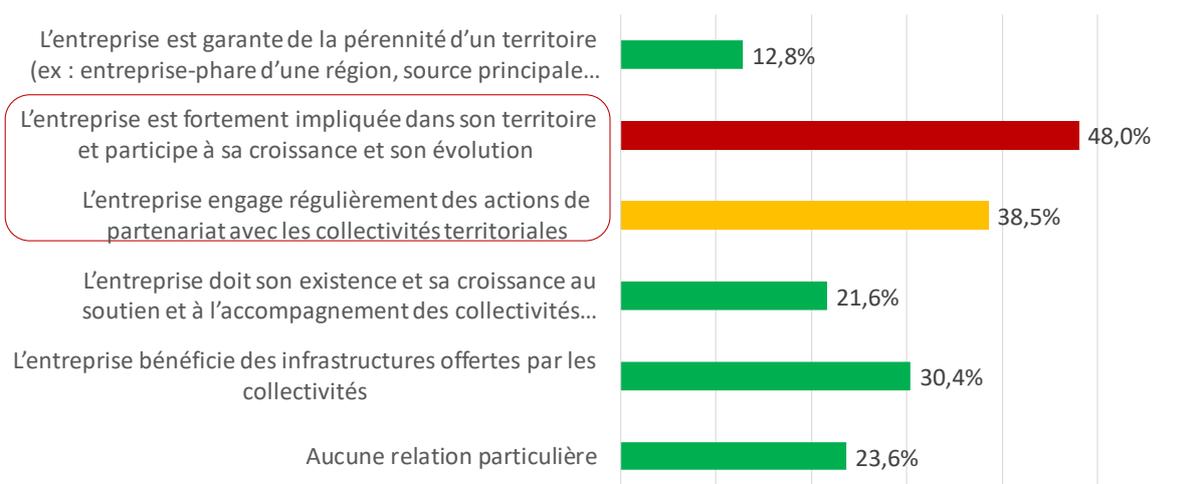


**5. Résultats « L'entreprise dans son écosystème »**

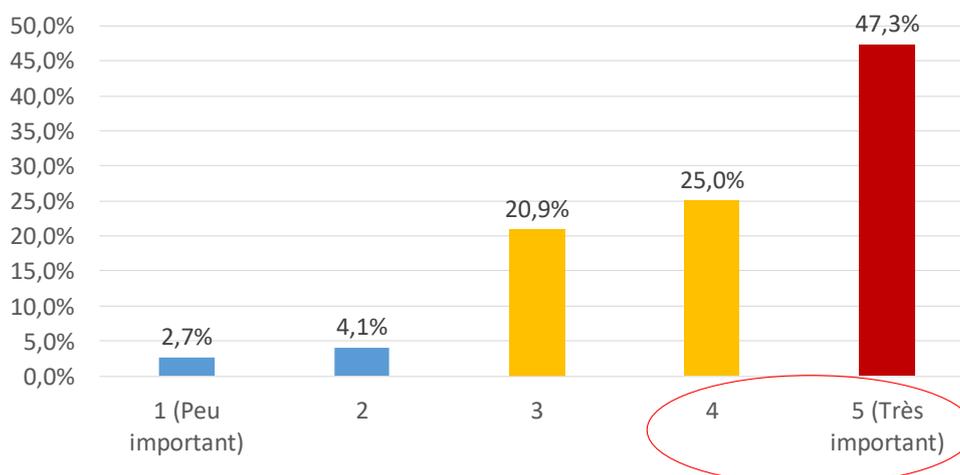
- Relation avec les autres entreprises (non concurrentielles) – 2 choix possibles



- Relation avec les collectivités locales et territoriales (3 choix possibles)



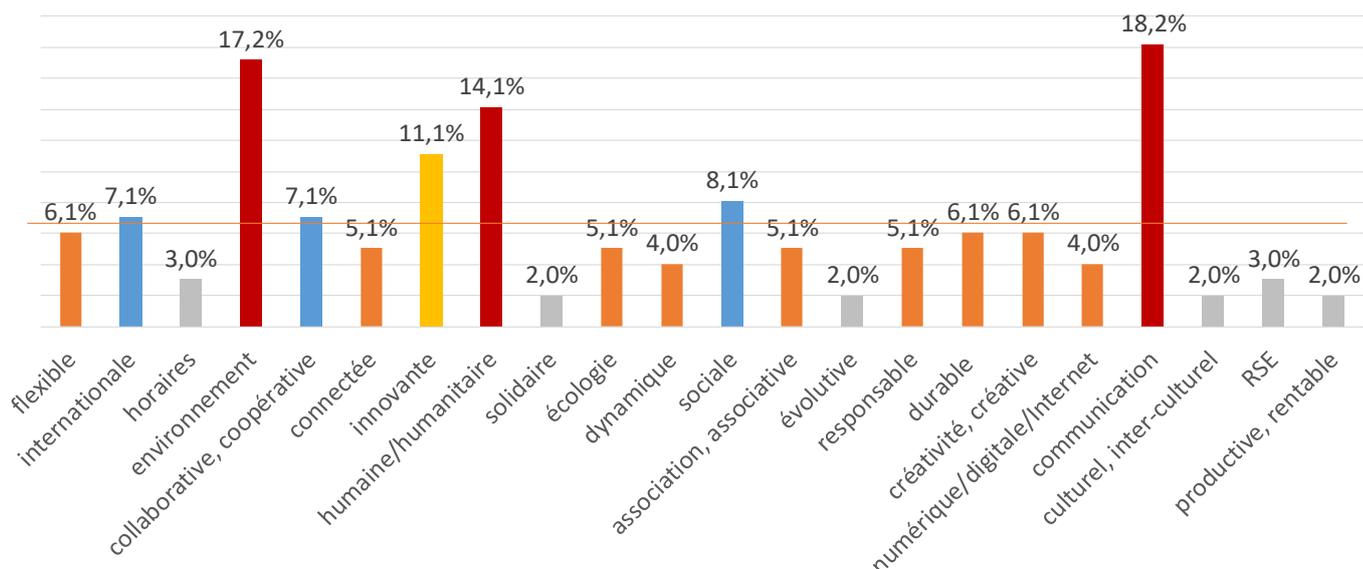
- Prise en compte, par l'entreprise, des questions environnementales



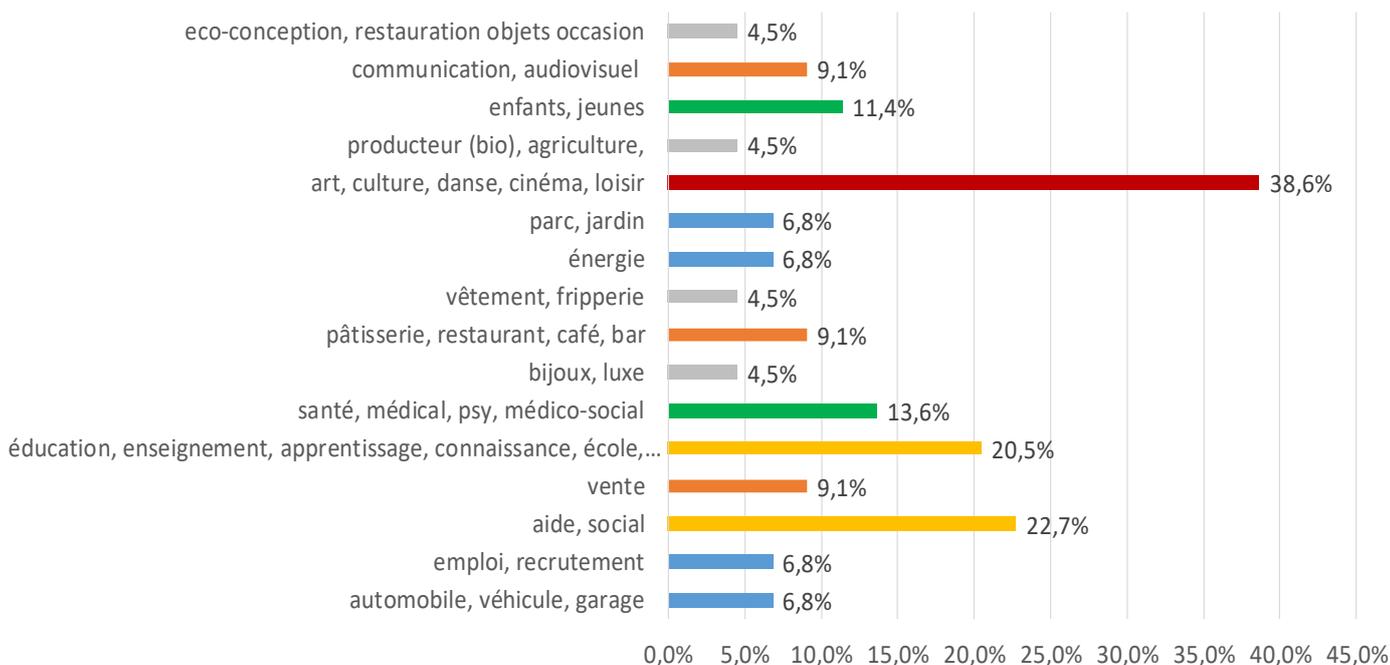
## 6. Résultats « Grain de folie... »

- Si vous pouviez inventer, créer VOTRE « Entreprise du futur », quelle serait-elle ? ...
- Question ouverte (texte libre)
  - 30,4% idées d'entreprises dans un ou plusieurs secteurs professionnels spécifiques
  - 36,5% idées de valeurs/ qualités/ organisations ... sans secteur professionnel mentionné.
  - 1,6% formulations hors sujet (groupe d'amis, vie en autonomie...)
  - 29,7% non-réponses (vide, pas d'idée, ne sais pas, secret...)
- Soit 67% des réponses exploitables

• Récurrence des termes employés dans les réponses « exploitables »



• Termes relatifs aux secteurs professionnels (réponses concernées uniquement – soit 30,4% du total)



## Valeurs « Essentielles » (rouge) et « Très importantes » (bleu) / Grain de folie

Réponses à la questions « Grain de folie » !						
Agile, digitale, international, flexible au nouveau des horaires de travail c'est à dire que les vacances et les horaires de travail pourrait être choisis comme bon me semble tant que le travail est fait avec rigueur. Compétitive, en collaboration avec d'autre entreprise présente sur de nombreux évènements Etc..	Valeurs humain e	Valeurs sociale s	Valeurs morale s	Valeurs financiè res		
Entreprise flexible où le travail n'est pas synonyme de contrainte où ce n'est pas la quantité mais la qualité du travail qui compte	Valeurs humain es	Valeurs morale s	Valeurs financiè res			
Une entreprise avec des valeurs que je partage : esprit d'équipe, développement durable, respect Engagée dans l'environnement sans mentir à ses consommateurs, qui cherche des solution pour l'avenir, qui soit innovante	Valeurs humain es	Valeurs environ nement ales	Valeurs morale s			
Vente de véhicules de prestige tels que Ferrari, Lamborghini, Maserati, Aston Martin, Rolls Royce,...	Valeurs humain es	Valeurs morale s				
Entreprise qui vague avec la tendance de l'open innovation ! Tous les acteurs sont impliqués ! Une startup qui utiliserait les méthodes agiles !	Valeurs humain e	Valeurs collabor atives	Valeurs sociale s	Valeurs morale s	Valeurs financiè res	
Entreprise dans et secteur du commerce qui serait soucieuse de sa RSE, qui produirait beaucoup de bénéfices donc une partie serait reversée à des associations caritatives	Valeurs humain es	Valeurs environ nement ales	Valeurs collabor atives	Valeurs sociale s	Valeurs morale s	Valeurs financiè res
Mon entreprise embaucherai des employés polyvalents, laisserai une chance aux jeunes, ferai peuvent de créativité	Valeurs humain e	Valeurs environ nement ales	Valeurs sociale s	Valeurs morale s		
Il serait beaucoup trop facile de divulguer ses idées publiquement, surtout si elles sont intéressantes.	Valeurs humain es	Valeurs morale s	Valeurs financiè res			
Entreprise innovante, créative Salariés impliqués, passionnés, bonne ambiance au travail avec les managers Organisation flexible, télétravail Espaces détente (restauration)	Valeurs humain e	Valeurs sociale s	Valeurs morale s	Valeurs financiè res		
Vente de véhicules de prestige tels que Ferrari, Lamborghini, Maserati, Aston Martin, Rolls Royce,...	Valeurs humain es	Valeurs morale s	Valeurs financiè res			
Elle favoriserait la collaboration entre les équipes, récompenserait le savoir faire des collaborateurs et les bons résultats de ses derniers. Les locaux seraient agréables et l'activité serait tournée vers un marché porteur afin de maximiser les chances de réussite.	Valeurs humain es	Valeurs collabor atives	Valeurs sociale s	Valeurs morale s	Valeurs financiè res	
Une entreprise innovatrice, dynamique, avec de l'influence et diversifiée	Valeurs humain es	Valeurs environ nement ales	Valeurs collabor atives	Valeurs sociale s	Valeurs morale s	Valeurs financiè res
elle serait différente, innovante et pertinente	Valeurs morale s					
Je reverais de pouvoir creer une entreprise en lien avec mes deux passions premières : la danse et Michael Jackson. J'aimerais autant pouvoir donner des cours de danse que pouvour rédiger des articles sur Michael, créer des produits sur lui, créer des spectacles...	Valeurs humain e	Valeurs sociale s	Valeurs morale s			
Une entreprise connectée qui permettrait aux salariés de communiquer tous entre eux, de partager un bon esprit d'équipe tout en gardant des objectifs bien définis. Il faut tout de même quelques managers investis dans l'équipe mais qui donne des	Valeurs humain es	Valeurs collabor atives	Valeurs sociale s	Valeurs morale s		

directives. L'aspect environnemental peut être envisagé peu à peu dans l'entreprise.

Une agence internationale de mannequinat, en partenariat avec les plus grandes groupes de luxe telles que LVMH (Chanel, Prada, Louis Vuitton, ...) ou Kering (Hermes, Saint Laurent, ...). Le but serait de sélectionner pour ces groupes des mannequins pour leurs défilés de mode. 10% des bénéfices réalisés par l'agence seraient reversés à des associations environnementales ou humanitaires (réchauffement climatique, lutte contre la faim dans le monde, ...).	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières		
Entreprise de recrutement avec moi 100% de satisfaction où pour aider les clients à trouver un emploi. Tous ceux qui viennent chez nous repartent avec un emploi qui leur convient	Valeurs humaines	Valeurs financières				
Une entreprise qui prend soin de ses salariés et ainsi être plus performante. Elle prendrait soin de l'environnement en limitant le gaspillage et en polluant moins. Elle serait à l'écoute des besoins et des envies des consommateurs.	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs morales	Valeurs financières		
Compagnie aérienne privée	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières
Une entreprise qui emploierait des gens dans le monde entier, qui s'occuperait de sauvegarder l'Humanité en implantant dans les cerveaux des personnes une puce qui leur ferait prendre conscience de la beauté intrinsèque du monde et qui leur permettrait de voir au-delà des artifices dont ils se servent comme des œillères pour chercher à vivre sans passion.	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières			
Une entreprise	Valeurs humaines	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières	
réseau de vente de produits alimentaires et médicaux sains, éducation alimentaire et diététique	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières
Ce serait une entreprise fabriquant des outils numériques, applications ou encore dispositif physique dans plusieurs branches comme le médical, l'environnement et des outils sociaux Elle investirait certains fonds dans les initiatives personnelles de ses salariés et dans les actions locales. Son empreinte environnementale serait très réduite et ce serait un modèle de fiscalité. Il n'y aurait que très peu de hiérarchie, et les salariés seraient tous concernés par les projets en cours et conviés aux réunions de décisions, les horaires seraient flexibles, et l'emploi du temps pourrait s'adapter aux activités "extra-bureau", le congé paternité serait égal au congé maternité (après la naissance), il n'y aurait pas de PDG et pas d'actions dans l'entreprise.	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	importance donnée à l'individualité,
Boutique de pierres et bijoux, choisies et fabriqués à la mains	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs sociales	Valeurs morales		
Une entreprise de résolution de problème.  ou  Créer un drive de pâtisserie	Valeurs humaines	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières	
Une entreprise qui fait des skates et des vêtements pour skateur avec des logo et motif amusant (ex: RIPNDIP) PS:je sais que ça n'a rien à voir avec tout ce que j'ai mis dans le questionnaire précédemment mais cela n'est que mon rêve et je sais qu'il est irréalisable.	Valeurs humaines	Valeurs morales	Valeurs financières			

Ça serait une entreprise qui innoverait dans un domaine peu recherché mais qui par sa créativité pourra en tirer le maximum et changer le cours des choses	Valeurs humaine	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières
Entreprise de création d'énergie nouvelle verte	Valeurs environnementales	Valeurs sociales	Valeurs morales			
Entreprise originale et innovante	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières
Entreprise a but écologique qui aurait pour objectif de sensibiliser le public au énergie renouvelable et faciliterai l'accès a des bien écologique ( panneau solaire etc)	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières
restaurant	Valeurs humaine	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières
Une entreprise avec beaucoup d'écoute et pas de supériorité	Valeurs humaines	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières		
Elle serait du même type qu'un emploi de saison (en activité 6 mois par an), capable de maintenir un ensemble de 6-8 salariés.	Valeurs morales	Valeurs financières				
Entreprise innovante, qui aiderait pour l'enseignement, à court et long terme, mettant en place des activités sur filaires et extra scolaires afin d'en permettre aux enfants de profiter de moyens qu'ils n'ont pas ou n'utilisent pas	Valeurs humaines	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières		
comme un kibboutz (actuellement), c-à-d avec des logements sur place, isolé des centres urbains, forte conscience collective et responsabilité répartie de façon égalitaire.	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs financières	Valeurs Formatrice : évolution professionnelle
qui respecte l'environnement mais qui innove dans les technologies et qui prend soins de ses salariés.	Valeurs humaine	Valeurs environnementales	Valeurs sociales	Valeurs morales		
Une entreprise qui viserait les relations sociales dans tous les groupes d'individus et qui serait développé partout dans la région voire le pays	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs sociales	Valeurs morales		
service de livraison par drones	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives			Valeurs morales	Valeurs financières
un parc publique basé sur l'ecosysteme	Valeurs humaine	Valeurs environnementales	Valeurs sociales	Valeurs morales		
Une entreprise en rapport avec la santé	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières
Une entreprise très connectée, permettant de mieux facilité la compréhension de certains logiciels, le dialogue entre salariés, permettant par exemple de voir qu'elles congés sont pris pour pouvoir saviur quand les poser... Une entreprise favorisant les relations entre ses acteurs, avec différentes activités de groupes comme des jeux de rôles, de stratégies, d'innovations...	Valeurs humaine	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières		

Elle serait innovante, intelligente, et respectueuse.... mais avant tout humaine & connectée !	Valeurs humain e	Valeurs morale s				
Une entreprises réservées aux femmes, où les hommes n'ont pas leur place... comme ça a été le cas pour les femmes de (trop) nombreuses d'années.	Valeurs humain es	Valeurs environ nement ales	Valeurs collabor atives	Valeurs morale s		
Une entreprise innovante, solidaire et ouvert à tous.	Valeurs humain e	Valeurs sociale s	Valeurs morale s			
Ça serait une entreprise qui encourage les petits producteurs bio ou toutes personne qui veut de lancer dans des projets de développements durables. Qui proposerait tout particulièrement un service de mise en contact entre le clients afin de les encourager et travailler ensemble sur des projets, pour pouvoir ensuite les soutenir. Il y aurait aussi une branche "art" qui ferait la même chose mais avec l'art, recensement d'artistes, comédiens, scénaristes, et mise en contact. Elle aurait aussi une salle de spectacle/conférence avec un programme intéressant et varié : projections, représentations, conférences, vulgarisation scientifique...	Valeurs humain e	Valeurs environ nement ales	valeurs de non- discrimi nations,			
Une entreprise innovante pour l'apprentissage des langues (moins scolaire)	Valeurs humain e	Valeurs sociale s	Valeurs morale s	Valeurs financiè res		
Dans le social, une « entreprise » qui réunirait des psychologues/psychiatres, des kiné, des docteurs, ostéo... afin de pouvoir traiter des soucis dans leur ensemble que ce soit au niveau mental que physique. Où les professionnels travailleraient en collaboration afin d'aider au mieux les individus. pourquoi pas implanter dans plusieurs pays pour pouvoir faire des analyses societales et des recherches pour le developpement du bien etre.	Valeurs humain es	Valeurs collabor atives	Valeurs sociale s	Valeurs morale s		
Entreprise qui prendrait en compte des questions environnementales et humaines	Valeurs humain es	Valeurs sociale s	Valeurs morale s			
Une entreprise dans laquelle les salariés auraient une bonne cohésion de groupe, une entreprise où la communication est la clé de la réussite. Si je devais créer une entreprise je voudrais avoir une confiance avec mes salariés, mes partenaires et fournisseurs. Et surtout être une entreprise efficace et compétente qui fait évolué ses salariés.	Valeurs humain es	Valeurs environ nement ales	Valeurs sociale s	Valeurs morale s		
Une entreprise qui met en avant des solutions à tous les problèmes sociaux et écologiques avec une équipe motivée !	Valeurs humain e	Valeurs sociale s	Valeurs morale s			
une association qui respecte l'environnement, participant à la diffusion et favorisant le partage de connaissances et de compétences générales, culturelles et artistiques dans des pays où il est difficile de pouvoir s'épanouir pour les enfants et les jeunes mais aussi dans les quartiers défavorisés. possédant des partenariats avec des particuliers comme des artistes, des professeurs, des collectivités territoriales ou bien d'organismes internationaux. son but principales serait de participer à l'épanouissement personnel et permettant aux jeunes qui n'ont pas les mêmes facilité d'accès, d'accéder à une carrière professionnel ou à l'éducation	Valeurs humain es	Valeurs environ nement ales	Valeurs collabor atives	Valeurs sociale s	Valeurs morale s	
Une entreprise dynamique, ouverte d'esprit, connectée..	Valeurs humain e	Valeurs environ nement ales	Valeurs collabor atives	Valeurs sociale s	Valeurs morale s	Valeurs financiè res
Une entreprise originale, respectueuse de l'environnement et qualitative	Valeurs humain e	Valeurs environ nement ales	Valeurs collabor atives	Valeurs sociale s	Valeurs morale s	Valeurs financiè res

Une entreprise où le profit ne serait pas le moteur principale, les salariés soient respectés sans qu'ils en demandent trop. Que l'entreprise se satisfasse de ce qu'elle a sans forcément avoir la nécessité de devoir toujours grossir ou mourir.	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs morales		
Une entreprise pour des enfants en difficultés, avec des professionnels qui pourraient les conseiller, les aider, les soutenir... Par exemple des migrants, ou tout simplement des étrangers ou des élève français en difficultés.	Valeurs collaboratives	Valeurs financières				
Les entreprises ne m'intéresse pas je vais vivre e autonomie et vivre de la permaculture en mangeant ma propre nourriture et vendant mes propre produits. Jouer de ma passion de l'art et de l'agriculture pour travailler avec des associations ou des collectivités (restaurants, musé, mairie,...) pouvoir organiser des visite du jardin pour une sensibilisation sur l'environnement et l'écologie. Jouer sur le local et l'entraide	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs morales		
Une entreprise de communication visuelle, d'architecture, de vente. Elle rassemblera tous les pôles différents.	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières
Je ne créerais pas ma propre entreprise mais intégrerais une entreprise dans l'activité automobile créée par mon père	Valeurs humaines	Valeurs sociales	Valeurs morales			
Mon entreprise serait une sorte de centre médico-social, participative et basée sur la coopération. Pour le bien être des clients et l'épanouissement du personnel, ce serait une micro, ou petite entreprise. Elle participerait à l'échelle locale, et la priorité serait la bonne prise en charge des patients, dans une démarche humaine et au maximum éco-responsable. Ainsi, la hiérarchisation interne de l'entreprise serait la moins amplifiée possible. Participant à la santé publique, je trouverais cela important qu'une structure administrative publique (commune, département, région) puisse subventionner en partie son fonctionnement.	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières
un groupe d'amis qui s'unit pour créer et se montrer et poser des questions en fonction des propositions données.	Valeurs humaines	Valeurs sociales	Valeurs morales			
Ce serait une entreprise qui soit à la fois impliquée dans des questions environnementale de façon bureautique mais aussi sur le terrain ! À vrai dire je ne supporterais pas de rester toute une vie dans un bureau, il me faut du mouvement, du concret. Elle travaillerait forcément sur des projets dont on voit l'utilité directe sur la vie des salariés et des bénéficiaires des services de l'entreprise. Concernant l'espace de travail : les open space, qui sont des façons d'espionner le travail de autres et une manière de contrôler la pression subie par les employés seraient bannis ! Il y aurait le choix entre des espaces plus intimes mais aussi des espaces pour travailler en groupe de façon efficace. Les horaires de travail sont flexibles.	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs sociales	Valeurs morales		
Une entreprise où les besoins et les envie des chacun sont écoutés, prendre en compte les enjeux planétaires, une entreprise humaine	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs financières			
Une énorme entreprise qui inventerai un béton spéciale (je ne dévoilerai pas lequel...) tout en respectant l'écosystème...	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières
une entreprise où l'on peut tout faire, c'est-à-dire différents espaces pour différentes activités (restauration, vêtements en matière respectueuse de l'environnement, sport)	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières
pour ma future entreprise je créerais une école catholique et laïque	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières

Pour un même nombre d'heure, chacun reçoit le même salaire quel que soit son poste	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs sociales	Valeurs morales		
Transformer un manoir en Un café bar : « le cul de sac », friperie intégrée, bibliothèque de livres d occasion salle à louer avec équipement pour accueillir des groupes de musiques en essort, une soirée à thème par semaine journée des enfants, jardins associatif avec production à disposition , espace jeu collectifs (billards jeux vidéo (peu) table de carte ...), favoriser les échanges philosophiques et expressions notamment artistiques, décoration propre mais récupération, satisfaction humaine de tous le monde employés comme clientèle, plaisir à tous les âges	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Ouvert à l'expression sous diverses formes notamment artistique
Un studio de cinéma	Valeurs humaines	Valeurs morales	Valeurs financières			
j'aimerais créer un collège ou lycée ou toutes les normes d'enseignement seraient modifiées. je pense que l'enseignement est un droit et non une obligation et la vision que nous donne les enseignants sur l'éducation nous force a faire des études. Je pense également qu'obliger les élève a étudier ne leur donne pas envie de le faire. les accompagner au cas par cas serait plus productif et cela réduirait surement le taux de décrochage scolaire	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	
Une entreprise de production de projets audiovisuelles composée d'une (ou plusieurs) équipe(s) «titulaires», dont les membres sont salariés en CDI. Ces équipes permettraient la réalisation de projets originaux de l'entreprise, mais l'entreprise travaillerait également en partenariat avec d'autres créateurs, des milieux associatifs etc.	Valeurs collaboratives	Valeurs morales				
Le fonctionnement serait collaboratif, chaque département en autogestion.						
Un parc animalier respectueux des espèces quant à leur traitements, espace de vie...	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières	
Alors je n'ai pas de nom précis actuellement, mais dans l'idéal mon entreprise serait une entreprise qui permettrait la valorisation du patrimoine d'un territoire tout en participant à la diffusion de celui-ci et à la culture liée à celui-ci à l'échelle nationale et internationale. Cette entreprise serait à but lucratif cependant une partie des profits engrangés par cette entreprise serait réinjectés dans d'autres projets afin de développer l'entreprise et de rentrer (dans l'idéal) dans un cercle vertueux. Ce cercle permettant de valoriser des territoires et les habitants de ceux-ci. Soit à travers une promotion des emplois ou de la culture du territoire concerné.	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières
Une entreprise qui ne vivrait non pas de gros investisseurs, de scores de vente ou de publicités mais des dons plus ou moins grands et réguliers des personnes y ayant recours ou qui apprécient ses productions	Valeurs humaines	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales		
Elle sert à aider les personnes, institutions et entreprises à penser leur façon "d'être au monde", d'agir et d'inter-réagir au sens large dans une perspective de développement durable tant au niveau social qu'écologique. Elle promeut l'économies sociales et solidaires, œuvre dans la recherche, le développement et la mise en place de solution aux problèmes posés par les difficultés que pose les crises sociales et écologiques actuelle. Elle fait preuve d'audace et d'innovation. Elle agit auprès de toutes les composantes de la sociétés ayant besoin de ses services. Sa forme est une mise en place d'un système d'organisation alternative, collaboratif, ou collégiale, diagonale ou horizontale.	Valeurs humaine	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	
UNE ENTREPRISE INNOVANTE SE BASANT SUR LES NOUVELLE TECHNOLOGIE POUR ATTEINDRE SES OBJECTIF AVEC UN SYSTEME DE MANAGEMENT PAS TROP RIGIDE, ECO RESPONSABLE, TOURNEE VERS L'INTERNATIONAL	Valeurs humaine	Valeurs environnementales	Valeurs morales	Valeurs financières		

Une entreprise qui lierait environnement et éducation populaire.	Valeurs humaine	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières
Une école innovante grâce à l'inspiration de diverses pédagogies mondiales qui rendent leurs élèves meilleurs !	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	
Mon entreprise du future serait un Garage qui convertirait les vieilles voiture de l'époque avec un moteur très polluant en voiture responsable avec un moteur qui préserverait l'environnement. Mais pour ne pas déranger les puristes on intégrerait une sorte d'enregistrement qui permettrait à la voiture de ne pas être silencieuse et de garder son charme ancien.	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs sociales	Valeurs morales		
Ça serai une entreprise évolutive, humaine, ou toute personne s'épanouira tout en apportant son savoir, sans stress ni prise. Une entreprise moderne qui visera de nouveaux exploits.	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières
Elle permettrait à des enfants n'ayant pas la chance d'aller à l'école dans le monde d'avoir les enseignements de bases ; avec un apprentissage à l'aide des « nouvelles pédagogies ». Les projets de création d'écoles seraient financés par des actions eco-friendly et du travail annexe de digital nomade.	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs morales			
Energie sans limite	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières	
Cette entreprise serait tout d'abord dirigée par une "haute sphère" humaine, ouverte au débat et à la réaction, proche de la plupart de ses salariés et se comportant en égaux avec ces derniers peu importe leur orientation sexuelle, sexe tout court voire croyance religieuse. Les Managers seraient des personnes actives et rapides pour transmettre les informations phares dans le sens employé/supérieur que supérieur/employé. L'entreprise serait probablement porté sur le cinéma, la musique, le journalisme voire possiblement des fusions des trois. Elle serait entièrement axée sur l'écologie puisque l'entreprise de demain ne peut exister sans le monde qui l'accompagne. L'idée de "communication" serait primordiale, qu'elle soit tant au niveau du professionnel que du personnel -soutien entre salariés, décès soudain expliquant une absence, etc: la compréhension des autres est la clé permettant d'avoir un groupe composé d'effectifs à 100% de leur capacité, fluide et motivé. L'entreprise aurait également un avis à donner concernant les idées sociales -puissent-elles être postées sur les réseaux sociaux, principalement Facebook, ou via une Newsletter présente sur le site de l'entreprise- mais il ne serait pas question de religion ou de politique.	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières
Secret	Valeurs morales	Valeurs financières				
Entreprise à visée humanitaire, respectueuse de l'environnement et des personnes.	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs sociales	Valeurs morales		
Un entreprise qui pense pour la longue durée, et qui vise des objectifs à long terme. Notamment dans le domaine du développement durable, de l'écologie, et d'un comportement responsable face à la problématique environnementale.	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	

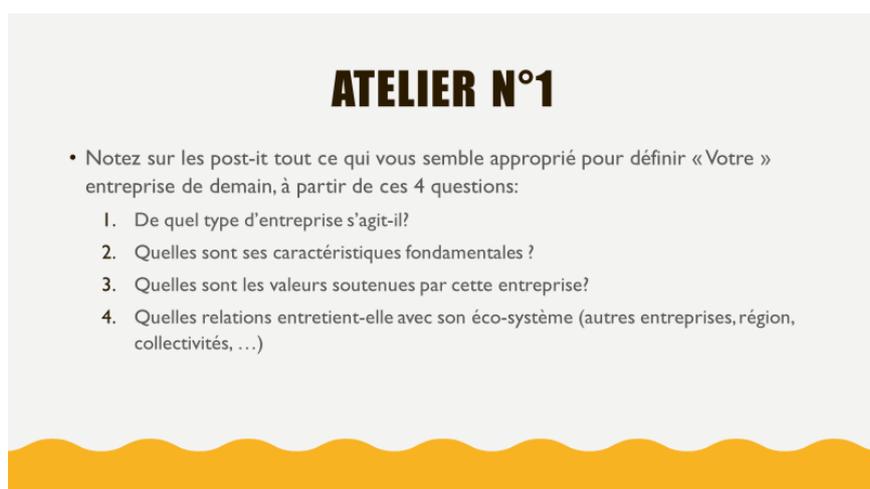
Je rêve de créer ma propre entreprise, qui serait une entreprise individuelle. Je la monterais entièrement seule, autour d'un domaine / d'une activité qui me passionne. Je serais indépendante, j'apprendrais tout ce dont j'ai besoin en passant à l'action : créer un produit, vendre, gérer les clients, gérer un site Web... Cela me permettrait de garder cette activité autant de temps que je le souhaite, avant de l'abandonner pour recommencer autre chose ! Comme je serais seule, mes valeurs personnelles seraient fortement intégrées à l'entreprise. Je rêve aussi d'avoir un système simple, pour moi comme pour mes clients. Ce système me permettrait notamment de travailler où et quand je le souhaite, et donc de voyager. L'activité de mon entreprise se ferait essentiellement sur Internet.	Valeurs humain es	Valeurs environ nement ales	Valeurs collabor atives	Valeurs morale s		
Mon entreprise serait de révolutionner la manière de consommer et le milieu de travail en mélangeant et répondant aux besoins internationaux et locaux. Tout en donnant une possibilité de développement humain chez ceux travaillant et du travail.	Valeurs environ nement ales					
Elle serait obligatoirement connectée eco responsable et avec des valeurs humaines... Mais je n'ai pas plus d'idée sur ce qu'elle pourrait créer.	Valeurs humain es	Valeurs environ nement ales	Valeurs sociale s	Valeurs morale s		
Centre de loisirs/social, accueil de mineurs en situation sociale compliquée. Mission: intégrer, dans une journée type au centre, des activités sensibilisant à l'environnement, au développement durable, à la créativité. Accompagner les mineurs vers l'autonomie mais surtout vers une conscience de leur potentiel interne. Les responsabiliser dans les tâches du quotidien (rangement, cuisine...). Collaborer avec des fermes pour alimenter la cantine du centre et présenter aux mineurs le travail de la terre (prendre conscience de ce qu'on mange)	Valeurs humain e	Valeurs environ nement ales	Valeurs collabor atives	Valeurs sociale s	Valeurs morale s	
Une entreprise de traduction et d'interprétariat qui engagerait toutes les nationalités du monde pour s'élargir en terme social et en terme de communication. Chaque employé se spécialiserait dans une langue. Par exemple, un employé se charge des contrats ou des rendez-vous en anglais et japonais. Mon entreprise serait reconnue à l'internationale et ferait avancer les mentalités.	Valeurs humain es	Valeurs environ nement ales	Valeurs collabor atives	Valeurs sociale s	Valeurs morale s	Valeurs financiè res
Propose un service qui aide les salarié(e)s à devenir libre financièrement.	Valeurs humain es	Valeurs environ nement ales	Valeurs collabor atives	Valeurs morale s	Valeurs financiè res	Valeurs entrepr eneuria les : encour ager salariés à investir leur argent et entrepr endre
Je ne sais pas encore	Valeurs humain es	Valeurs environ nement ales	Valeurs collabor atives	Valeurs morale s	Valeurs financiè res	
Rentable	Valeurs humain e	Valeurs financiè res				
Utilisation des réseau de communication des forêt en tant qu'exemple de transmission de signaux. Utilisation de cet exemple pour pouvoir lutter d'une toute nouvelle manière contre les agresseurs des cultures.	Valeurs humain es	Valeurs environ nement ales	Valeurs collabor atives	Valeurs sociale s	Valeurs morale s	
Réseau coopératif et Interculturel pour combattre contre l'inégalité sociale	Valeurs humain es	Valeurs environ nement ales	Valeurs collabor atives	Valeurs sociale s	Valeurs morale s	Valeurs financiè res

Une entreprise qui prend en compte tous les thèmes de la RSE	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs morales	Valeurs financières		
une entreprise d'éco-conception	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières
Une entreprise qui offrirait plusieurs services avec des liens étroits entre les pays.	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs morales			
Une entreprise portée sur le développement durable et le bien-être des salariés au travail. Allier productivité à l'agréable.		Valeurs sociales				Valeurs financières
Recrèer des objets à partir d'objets d'occasion	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs sociales			
Une entreprise dont l'activité pourrait permettre de résoudre un problème important (faim, réchauffement climatique, gestion des déchets) tout en respectant le vivant (humain+animal). Cette entreprise serait à la fois rentable, créatrice d'emploi et donc créatrice de richesse pour ses nombreux employés et le territoire où elle opère. Bien sûr, elle serait respectueuse de l'environnement. Une entreprise respectée et respectable, où les employés se sentent très bien, et qui joue un rôle important dans son paysage géographique et économique.	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières	
une plateforme médicale qui répond aux besoins des malades en temps réel.	Valeurs humaines	Valeurs sociales	Valeurs morales	Valeurs financières		
Respectueuse de l'environnement, et porteuse de valeurs humaines fortes! (pas que dans son discours!) Dynamique et flexible	Valeurs humaines	Valeurs environnementales	Valeurs collaboratives	Valeurs sociales	Valeurs morales	
Je n'ai pas encore réfléchi à la question, mais si un jour je devais créer ma propre entreprise elle sera basée sur les nouvelles technologies destinées à aider la société. Les mots-clés seraient dynamisme, éco-responsabilité, innovation et passion. Je devrais alors avoir les compétences suivantes : être préparée et informée sur de nombreux domaines (financier, gestion, stratégie, management) et avoir beaucoup de charisme et susciter inspiration parmi les employés pour qu'ils soient poussés à donner leur mieux et être plus performants que moi-même. Pour atteindre cet objectif il faut alors que l'entreprise soit structurée avec une stratégie définie, mais qui peut être modifiée grâce aux compétences de l'équipe et cela sera possible avec une bonne communication en interne. De plus une bonne communication, en externe, va permettre de mieux faire connaître et vendre un produit ou service.		Valeurs collaboratives				

## ANNEXE 4 – DEROULE D'UNE SEANCE DE FOCUS GROUPE

---

Ce déroulé bien que prévu n'a pu être testé car aucun focus groupe n'a pu être réalisé.



# DÉBRIEFING



## ATELIER N°2

- Voici vos « grains de folie »... Pouvez-vous préciser vos idées?
  - « Ce serait une entreprise évolutive, humaine, ou toute personne s'épanouira tout en apportant son savoir, sans stress ni prise. Une entreprise moderne qui viserait de nouveaux exploits »
  - « Ça serait une entreprise qui encourage les petits producteurs bio ou toutes personnes qui veulent lancer des projets de développements durables. Qui proposerait tout particulièrement un service de mise en contact entre les clients afin de les encourager et travailler ensemble sur des projets, pour pouvoir ensuite les soutenir. [...]
  - « Elle serait innovante, intelligente, et respectueuse.... mais avant tout humaine & connectée ! »
  - « Une entreprise qui pense pour la longue durée, et qui vise des objectifs à long terme. Notamment dans le domaine du développement durable, de l'écologie, et d'un comportement responsable face à la problématique environnementale »

## ATELIER N°3

Classez ces 5 propositions suivantes... Et donnez votre avis.

1. « Innovante, avec une liberté de travail de mes salariés. Ils viennent faire 7h/jour mais quand ils veulent. Pas de bureau défini. Tout le monde s'installe où ils veulent. Pas de mur blanc ou gris. Mais avec des couleurs, voire cela peut être les salariés qui customisent le mur. La décoration aussi sera faite au plaisir des salariés. Un espace de détente est mis en place (jeux, café, gâteau...). Chaque semaine une activité de l'entreprise est organisée (laser game, accrobranche, karaoke sushis...) »
2. « Une entreprise avec des valeurs que je partage : esprit d'équipe, développement durable, respect. Engagée dans l'environnement sans mentir à ses consommateurs, qui cherche des solutions pour l'avenir, qui soit innovante. »
3. « comme un kibboutz (actuellement), c-à-d avec des logements sur place, isolé des centres urbains, forte conscience collective et responsabilité répartie de façon égalitaire. »



## SUITE...

4. « Ce serait une entreprise fabriquant des outils numériques, applications ou encore dispositif physique dans plusieurs branches comme le médical, l'environnement et des outils sociaux. Elle investirait certains fonds dans le initiatives personnelles de ses salariés et dans les actions locales. Son empreinte environnementale serait très réduite et ce serait un modèle de fiscalité. Il n'y aurait que très peu de hiérarchie, et les salariés seraient tous concernés par les projets en cours et conviés aux réunions de décisions, les horaires seraient flexibles, et l'emploi du temps pourrait s'adapter aux activités "extra-bureau", le congé paternité serait égal au congé maternité (après la naissance), il n'y aurait pas de PDG et pas d'actions dans l'entreprise. »
5. « Elle sert à aider les personnes, institutions et entreprises à penser leur façon "d'être au monde", d'agir et d'inter-réagir au sens large dans une perspective de développement durable tant au niveau social qu'écologique. Elle promeut l'économie sociales et solidaires, œuvre dans la recherche, le développement et la mise en place de solutions aux problèmes posés par les difficultés que posent les crises sociales et écologiques actuelles. Elle fait preuve d'audace et d'innovation. Elle agit auprès de toutes les composantes de la sociétés ayant besoin de ses services. Sa forme est une mise en place d'un système d'organisation alternative, collaboratif, ou collégiale, diagonale ou horizontale. »

**MERCI POUR  
VOTRE  
PARTICIPATION**

RÉSULTATS DE L'ETUDE PROCHAINEMENT