VAUCLUSE • PROVENCE ATTRACTIVITÉ

AGENCE DU DÉVELOPPEMENT, DU TOURISME ET DES TERRITOIRES

Une agence au service de l’attractivité des territoires

www.vaucluseprovence-attractivite.com

L'AGENCE DE L'ATTRACTIVITÉ DU VAUCLUSE

LA GOUVERNANCE

Agence opérationnelle depuis le 1er janvier 2017

Issue de la fusion de Vaucluse Développement et Vaucluse Tourisme, a pour objectif principal de **promouvoir le département dans toutes ses dimensions et renforcer ainsi l'attractivité des territoires auprès des touristes, des talents et des investisseurs, français et étrangers**.

Structure de proximité, travaillant en étroite concertation avec les EPCI de Vaucluse, le Département et la Région

Gouvernance partenariale avec un Conseil d'Administration composé de 25 membres et répartis en 4 collèges :

- Collège du Département et de la Région
- Collège des groupements de communes
- Collège des Institutionnels
- Collèges des professionnels du Tourisme et du Développement

Présidée par Maurice CHABERT, Président du Conseil Départemental de Vaucluse

L'AGENCE DE L'ATTRACTIVITÉ DU VAUCLUSE

LES MISSIONS

Les principales missions de VPA sont notamment de :

- **Accroître le rayonnement de la destination Vaucluse Provence en France et à l'international**

Promouvoir nos destinations et nos pôles d'excellence pour attirer des touristes, des talents, des investisseurs : salons professionnels, workshops, presse, web, réseaux sociaux...

- **Attirer et accompagner l'implantation de nouvelles activités**

Aide à la décisions (atouts économiques et géostratégiques du territoire…), recherches foncières et immobilières, ingénierie financière, mise en réseau & communication, appui talents et mobilité.

- **Renforcer la connaissance, accompagner le développement et la structuration des territoires**

Observation, outil de veille des flux touristiques, foncier & immobilier, Ingénierie, déploiement d'outils, animation …

- **Travailler ensemble à la création de valeur ajoutée pour les territoires**

Travailler en réseau avec les partenaires sur des sujets qui concourent au développement et à l'attractivité du Vaucluse

VAUCLUSE • PROVENCE ATTRACTIVITÉ

AGENCE DU DÉVELOPPEMENT, DU TOURISME ET DES TERRITOIRES

DIRECTION GÉNÉRALE

MAURICE CHABERT
PRÉSIDENT

CATHY FERMANIAN
DIRECTRICE GÉNÉRALE

MARIE-PIERRE JULIEN
Assistante de direction

CÉCILE DEMAILLY
Assistante Administrative & Comptable

ADMINISTRATIF & COMPTABILITÉ

JANINE MANNHART
Responsable Administrative et Financière

THIERRY GIANINI
Agent d'accueil

BÉNÉDICTE MOLLAND
Assistante bureautique

INGÉNIERIE & TERRITOIRE

ALAIN GEVODANT
Manager du Pôle Ingénierie & Territoire

ELODIE PELLET
Chargée de mission vélo tourisme et VTT

EMILIE ANDRÉ
Chargée de mission Ingénierie

NICOLE BLAYRAC
Chargée de Mission Qualité & Tourisme Culturel

EMMANUELLE DRUILLET
Responsable du Réseau des Offices de Tourisme

EMILIE PAPIN
Chargée de l'Observatoire

PROSPECTION & FILIÈRES

JULIE LITAS
Manager du Pôle Prospection & Filières

LOÏC ETIENNE
Chef de projet Digital & Economie créative

WULFRAN GAUCHEROT
Chef de projet Industrie

ALAIN GEVODANT
Chef de projet Tourisme

STEPHANIE HOLMIERE
Chef de projet Immobilier d'entreprise & Logistique

COMMUNICATION

JULIA BRILLARD
Directrice de la COMMUNICATION

HÉLÈNE ABRY
Manager du Pôle Web & E-marketing

VALÉRIE GILLET
Manager du Pôle Promotion & Presse

MICHEL CHOUROT
Webmaster Développeur

ANAIS CLAIR
Chargée de Communication & Création graphique

CAROLE CLAUDEPIERRE
Chargée de Mission

LIZA MOREAU
Chargée de Presse, Promotion & Réservation en ligne

BENJAMIN FONTAINE
Informaticien Animateur APIDAE

CLÉMENCE DUMAS
Assistante communication & création graphique

ALAIN HOCQUEL
Chargé de mission Médiathèque

MAGALI RIPERT
Chargée de mission Presse & Voyagistes

SYLVIE POUX
Administrateur BDD Tourisme d'affaires

STÉPHANIE MAISONNAVE
Chargée de communication Web social

TERESA STORM
Chargée de mission Presse & Voyagistes

NADINE TARDIEU
Assistante technique Pôle Communication

L'Agence de l'Attractivité du Vaucluse

4 PÔLES PRINCIPAUX

Ingénierie et Territoire : Missions d'observation, d'accompagnement, d'appui et expertise aux EPCI et offices de tourisme, et de structuration de l'offre

Prospection et Filières : Structuration des filières et promotion des principaux pôles d'excellence du Département en France et à l'étranger afin d'attirer de nouvelles activités créatrices de valeurs et d'emplois.

Communication : Développement de la stratégie de communication de l'Agence, tant corporate que promotionnelle avec deux départements :

Presse et Promotion tourisme : Presse et Influenceurs (médias traditionnels : presse écrite, radio, TV et « on-line » : bloggeurs, Youtubeurs, Instagrameurs…), Intermédiation (TO, Voyagistes), Tourisme d'affaires et salons grand publics

Web et Emarketing : déploiement d'outils digitaux (système d'Information Touristique Partagé, E.réputation, GRC, PASS numérique touristique …), Réseaux Sociaux, développement et animation des différentes plates-formes web en différentes langues (création de contenus, vidéos, soutien de la visibilité de nos sites internet campagnes de promotion ou encore différents reportages…)

INGÉNIERIE & TERRITOIRES

ANALYSER - PARTAGER

ACCOMPAGNER LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DEPARTEMENTALE

QUALIFIER – STRUCTURER – ANIMER

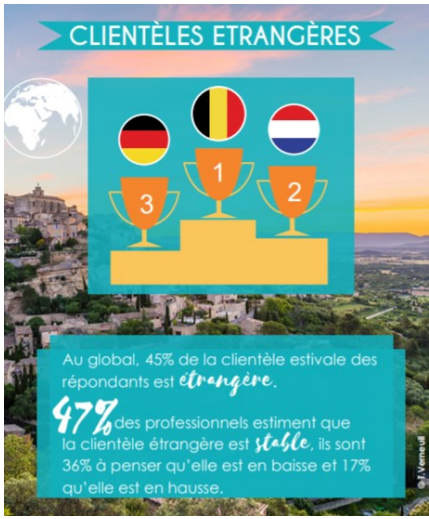
FOCUS SUR LA FILIÈRE VÉLOTOURISME & VTT

INGÉNIERIE & TERRITOIRES

ANALYSER - PARTAGER

En lien étroit avec le CRT et les EPCI, l'Agence s'attache à développer **les missions suivantes** :

- Produire, analyser des datas, concevoir des outils qui permettent de suivre les niveaux de fréquentation et les évolutions de l'activité touristique à travers des éléments structurels et conjoncturels ;
- Mutualiser les dispositifs et outils d'observation avec les EPCI (tourisme, économie);
- Diffuser les résultats d'enquêtes, d'études, de baromètres auprès des professionnels et des territoires.



Différents outils sont déployés visant à analyser et suivre **:**

- l'offre touristique (capacités d'accueil)
- la fréquentation touristique via l'outil Flux Vision Tourisme (téléphonie mobile)
- la fréquentation dans les hébergements et les sites de visite, les festivals et les OTI:
- le poids de certaines filières (vélo et oenotourisme)
- L'e-réputation : suivi des indicateurs de notoriété et de satisfaction touristes-visiteurs (destinations et professionnels)
- la production- diffusion de bilans de fréquentation déclinés à l'échelle des territoires

OBSERVER

LES DIFFÉRENTS DISPOSITIFS D'OBSERVATION

Observation économique

Participation de VPA aux travaux Veille Prospective conduits par le CD84.
Echanges de données et projet d'observation mutualisés (FVT) avec l'Aurav

Tableaux de bord de l'offre touristique locale et départementale

- Actualisation d'un outil cartographique des hébergements et capacités d'accueil, en Vaucluse et à l'échelle de chaque EPCI

Bilans de fréquentation et baromètres de conjoncture

- Évaluation des nuitées touristiques
- Fréquentation des hébergements (hôtellerie, hôtellerie de plein air)
- Enquête sites de visite, événements, offices de tourisme

Baromètres de conjoncture

Conception, lancement et analyse d'un baromètre de conjoncture Printemps et Saison estivale en Vaucluse en partenariat avec les OT
Plus de 750 professionnels répondants

Observation des présences sur le territoire

Flux Vision Tourisme – Orange Business Services :
. analyse à l'échelle du département et de chaque EPCI
. étude spécifique sur les événements 2019 Vaison Danses et Choralies

INGÉNIERIE & TERRITOIRES

ACCOMPAGNER LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE DEPARTEMENTALE

- Appui à l'élaboration du **Schéma Départemental de Développement Touristique (SDDT),** future feuille de route de la stratégie départementale touristique
- Participation au **Plan Départemental des Espaces Sites et Itinéraires (PDESI)**
- Enrichissement et suivi de l'**outil de gestion et de promotion des itinéraires et activités touristiques** (Géotreck) déployé par le CD84
- Développement d'une stratégie et plan d'actions sur la **filière randonnée**, en étroite rela Département, le Comité Départemental de la Randonnée Pédestre et les territoires
- Appui au déploiement d'un **réseau Wifi touristique départemental**
- Participation au **dispositif départemental Eco Parc**
- …

INGÉNIERIE & TERRITOIRES

QUALIFIER – STRUCTURER - ANIMER

- **Appui à la Partenariat avec les EPCI et des OTI** dans la mise en œuvre de stratégies ou de projets de développement :

  - Animation et accompagnement des OTI : réunion des directeurs d'OTI, organisation de rencontres techniques, développement d'outils de promotion commun, Qualité Tourisme, bourse aux dépliants…
  - Déploiement d'outils digitaux mutualisés
  - Accompagnement des EPCI dans leur stratégie de développement : nouveaux parcs d'activité, projets structurants de territoire, reconversion de sites industriels ou touristiques, stratégie d'attractivité
  - Accompagnement des OTI dans le cadre du dispositif régional Smart Destinations : démarches individuelles et regroupées (Ventoux – Luberon)
  - Animation des Rendez-Vous de l'Attractivité réunissant les développeurs et les directions de l'économie des EPCI, Avignon Université, la DIRECCTE et les Chambres consulaires : partage d'informations sur l'actualité des territoires, les projets en cours suivis par l'Agence, pitchs d'entreprises accompagnées par VPA, expertises externes avec des organismes invités (BPI, Pôle Emploi, Rising Sud …)

- **Appui à la qualification des professionnels** (hébergeurs, sites de visite, prestataires sports nature, communes) et ce, à travers des marques et démarches régionales et nationales (labels Accueil Vélo, Tourisme et Handicap, Qualité Tourisme, Vignobles et Découvertes …)

STRUCTURER LES FILIÈRES

FILIÈRE VÉLOTOURISME & VTT

Schéma départemental Vélo en Vaucluse
Participation aux comités techniques et comités de pilotage du Schéma.

Co-pilotage avec le Conseil Régional du Contrat régional de filière Vélo/VTT
Coordination des partenaires : Conseil Régional et VPA co-pilotes du contrat en partenariat avec les 2 Comités régionaux du Tourisme (PACA et Côte d'Azur), l'Agence Départementale de Développement Economique et Touristique des Hautes-Alpes, l'Agence de Développement des Alpes de Haute-Provence, Var Tourisme, Provence Tourisme et l'association Vélo Loisir Provence

- Qualification et structuration de l'offre : déploiement du Label Accueil Vélo, sensibilisation des territoires et professionnels, éductours régionaux, dispositif de de financement régional aux équipements cyclistes des hébergements, réflexion sur les transports et l'intermodalité
- Marketing : coordination des contenus (thèmes, articles, médias…) du futur site CRT dédié, missions promotion (salons)
- Commercialisation : définition d'un dispositif d'accompagnement des OT et prestataires avec projet de formations co-pilotées avec le FROT
- Synergie, coordination : animation quotidienne du réseau des partenaires, des actions, réunions et éductours régionaux

STRUCTURER LES FILIÈRES

FILIÈRE VÉLOTOURISME & VTT

La Provence à vélo

- Partenariat avec Bosch et les réseaux vélo avec le déploiement de 60 points de charge Accueil vélo
- Labellisation Accueil Vélo des professionnels du Haut Vaucluse
- Développement des itinéraires, liaisons sur les territoires CCPRO, CCSC, Grand Avignon en lien avec les mairies, EPCIs et CD84.
- Poursuite de l'animation du réseau départemental constitué des partenaires suivants: Conseil départemental de Vaucluse, le SMAEMV, Vélo Loisir Provence, l'OTI Pays des Sorgues & Monts de Vaucluse et plus de 450 professionnels labellisés.

Suivi du développement des circuits VTT : Ventoux, Dentelles de Montmirail, projet Espace VTT FFC PNR Luberon...

EV 17 Via Rhôna et EV8 Méditerranée à Vélo

Participation aux comités techniques, services et itinéraires. Suivi de l'avancée des tracés, de la qualification de l'offre et de la valorisation des itinéraires/professionnels labellisés.
Co-organisation de la fête de la Via Rhona (juin 2019 à Lapalud)

FILIÈRE RANDONNÉE

Structuration de l'offre touristique « Randonnée » en lien étroit avec le Comité onnée Pédestre

ACCOMPAGNEMENT DES FILIÈRES

FILIÈRE HÔTELLERIE RESTAURATION

HOTEL D'EUROPE

Rencontres JEUNESSE EMPLOI TOURISME

26 novembre 2019 - Hôtel d'Europe à Avignon

- Opération de sensibilisation des collégiens aux métiers de l'hôtellerie restauration, métiers en tension
- Opération déployée pour la 1ère année en Vaucluse sur le modèle initié et mis en œuvre par les Bouches du Rhône depuis 3 ans
- Immersion dans un hôtel 5 étoiles pour une découverte des différents métiers de l'hôtellerie et de la restauration par des collégiens grâce à une immersion professionnelle, des mises en situation ludiques et des témoignages de professionnels
- Une opération partenariale avec l'Ecole Hôtelière d'Avignon et l'UMIH
- 50 élèves participants et 5 collèges avignonnais concernés

Une opération à reconduire en 2020 sur le reste du département

Département de VAUCLUSE

Ecole hôtelière d'Avignon

CCI VAUCLUSE

UMIH

PROSPECTION & FILIÈRES

FILIÈRES DÉVELOPPÉES

ACTIONS & ACCOMPAGNEMENTS

ACTIONS MUTUALISEES

PROSPECTION & FILIÈRES

FILIÈRES DÉVELOPPÉES

Missions de promotion prospection des pôles d'excellence, mise en valeur des écosystèmes performants pour séduire de nouveaux investisseurs

FILIÈRES DÉVELOPPÉES :

- Alimentation, santé, cosmétique (focus sur les ingrédients et extraits végétaux, nutraceutique, Foodtech, transformation agroalimentaire de produits naturels, cosmétiques naturels et aromathérapie, innovation et sécurité alimentaire …)
- Digital & Economies créatives : axes patrimoine (muséologie, Etourisme), théâtre & spectacle vivant, création numérique
- Tourisme : Hébergements en lien avec nos filières de type Wine Resort et bike hotels, nouveaux concepts positionnés autour de l'insolite, de l'écotourisme ou des clientèles millénials, tourisme familial (activités de loisirs indoor et outdoor; parcs à thème)
- Aéronautique / risque / nouveaux services aériens : producteurs de vecteurs aériens innovants, intégrateurs de systèmes embarqués et spécialistes du traitement de la donnée pour les marchés de l'agriculture de précision, du BTP, de la surveillance d'infrastructures linéaires, de la gestion de crise…)
- Logistique
- Environnement, Efficacité énergétique et Bâtiment

Liens privilégiés avec Business France - 93 sites dans le monde

PROSPECTION & FILIÈRES

ACTIONS & ACCOMPAGNEMENTS

ACTIONS DÉVELOPPÉES : QUALIFIER DES PROSPECTS EN LIEN AVEC NOS FILIÈRES

- Participation à des salons professionnels ou conventions d'affaires (avec prise de RDV et recherche de mutualisation si présence sur stands)
- Missions ciblées - Road show
- Communication on line (site web, vidéos, testimoniaux, réseaux sociaux)
- Consultants, agences spécialisées pour démultiplier nos actions (Geolink – OCO)
- Evènements / rayonnement de la destination (Start-Up Challenge, Cosmetic Days, …)
- Veille spécialisée
- Développement des réseaux professionnels

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ DES PROJETS :

- Qualification des demandes, expertise sectorielle sur le potentiel économique et mises en relation avec les acteurs appropriés,
- Présentation d'une offre foncière et immobilière,
- Ingénierie financière,
- Appui en ressources humaines (formation, recrutement, financement, mobilité)
- …

PROSPECTION & FILIÈRES

ACTIONS MUTUALISEES

COLLABORATION RENFORCÉE AVEC LES EPCI

- Le salon des entrepreneurs à Marseille le 22 et 23 octobre 2019
- Le SIMI, **salon de l'Immobilier d'entreprise** du 11 au 13 décembre 2019 au Palais des congrès à Paris : en partenariat avec la CoVe, la CC Pays d'Apt Luberon, la CC Pays Grignan-Enclave des Papes, la Communauté d'agglo Luberon-Monts de Vaucluse, La French Tech Grande Provence, des pépinières d'entreprises, dont CREATIVA, Ma 1ere Usine et mon 1er bureau, et l'aménageur CITADIS

CO-ORGANISATION D'EVENTS

- Participation au **FRAMES PRO** avec plusieurs partenaires : le Grand Avignon, l'Ecole IMCA et la Commission du Film
- VPA partenaire des **AROMADAYS**, congrès de référence sur les huiles essentielles qui s'est déroulé à Avignon (2ème édition en 2019) et organisation d'un EDUCTOUR sur le territoire pour 14 entreprises

COMMUNICATION

PROMOTION TOURISTIQUE INTERNATIONALE ORGANISÉE :
CONTRAT DE DESTINATION « LES ART'S DE VIVRE EN PROVENCE »

INTERMÉDIATION & MISSIONS SUR DES MARCHÉS CIBLÉS

SALONS & PRESSE

TOURISME D'AFFAIRES

STRATÉGIE DIGITALE :

- ANIMATION WEB & CRÉATION DE CONTENUS
- RÉSEAUX SOCIAUX
- STRATÉGIE NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE
- DATAS
- VIDEOS

COMMUNICATION

UNE PROMOTION TOURISTIQUE INTERNATIONALE ORGANISÉE : CONTRAT DE DESTINATION « LES ART'S DE VIVRE EN PROVENCE »

Budget global
1,5 million d'€

Engagement de VPA
95 000 € sur 3 ans

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

POUR QUOI FAIRE

- Rendre la destination France plus lisible à l'international
- Fédérer les acteurs autour d'une même marque
- Proposer une offre mieux structurée
- 22 destinations en France

QUI

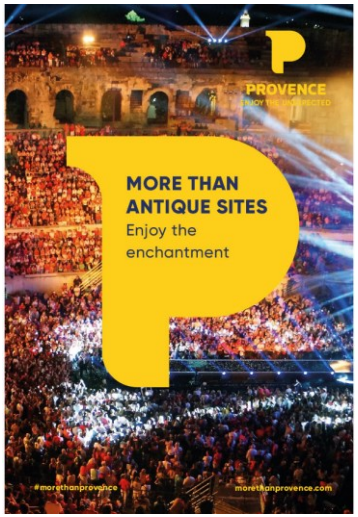
- **30 partenaires co-financeurs** du Gard au Var en passant par le Vaucluse, les Bouches du Rhône, les Alpes de Haute Provence
- **Etat, CRT, Agences départementales, Smart Destination Ventoux et Luberon, Avignon Tourisme, Aéroports, Chambres de Métiers …**

COMMUNICATION

UNE PROMOTION TOURISTIQUE INTERNATIONALE ORGANISÉE : CONTRAT DE DESTINATION « LES ART'S DE VIVRE EN PROVENCE »

NOS OBJECTIFS:

- Développer l'économie touristique qui représente aujourd'hui 13% du PIB et 9% des emplois de la Région.
- Se concentrer sur la croissance de la clientèle internationale qui consomme 2 fois plus que la clientèle française, et élargir les saisons pour préserver notre environnement.
- Fédérer les acteurs institutionnels et professionnels du tourisme autour d'une stratégie commune pour gagner en efficacité face à nos concurrents mondiaux.



DE LA STRATÉGIE À L'ACTION:

Campagnes #FeelProvence (Londres, Francfort, Düsseldorf)
Campagne Air Canada
Opération Pro-Presse (Etats Unis, Chine…)
….

COMMUNICATION : PRESSE & PROMOTION

INTERMÉDIATION & MISSIONS SUR DES MARCHÉS CIBLÉS

Salon RDV en France à Marseille
19 au 20 mars 2019
Evènement phare incluant des prétours organisés sur le département

Mission Chine
Du 24 au 27 novembre 2019
Rencontres et démarchages TO, presse

China Workshop ID Travel Pro
9 janvier 2019

Mission USA Chicago Miami
Du 19 au 25 mai 2019
Rencontres et démarchages TO, presse

ENVIRON 70
tours operateurs et agences de voyage accueillis

COMMUNICATION : PRESSE & PROMOTION

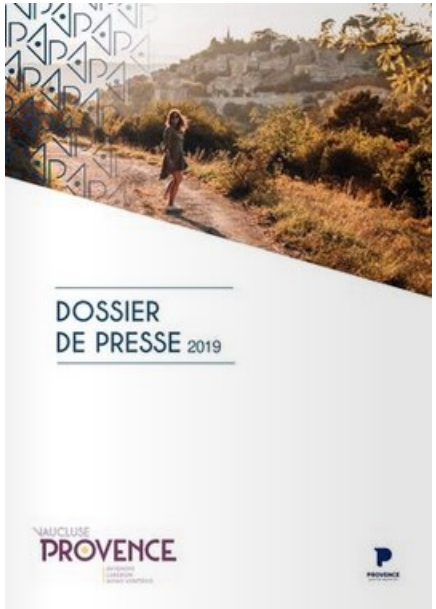
SALONS & PRESSE

SALONS GÉNÉRALISTES ET SPÉCIALISTES :

- Salon de l'Agriculture à Paris (Grand public)
- Salon des Vacances à Bruxelles (Grand public)
- Salons Farrhad et CMT à Stuttgart (Réseau vélo)
- Salon Roc d'Azur (CRT – Grand public)
- Salon du Randonneur à Lyon (Grand Public)

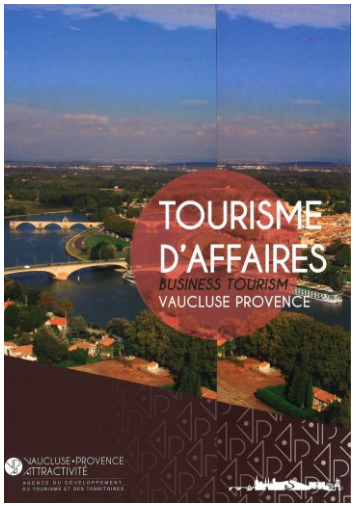
LA PRESSE AVEC DIFFÉRENTS TYPES D'OPÉRATIONS :

- présence sur des workshops dédiés à la presse ou aux blogueurs voyage, démarchage de rédactions,
- organisation d'accueils et voyages de presse,
- envoi régulier d'enews, suggestions de reportages…
- Appui sur 3 antennes presse étrangères : Allemagne, Belgique, UK
- Ecriture et MAJ de Dossiers de presse thématiques (général, hiver, vin, vélotourisme, lavande….) en plusieurs langues.



COMMUNICATION : PRESSE & PROMOTION

TOURISME D'AFFAIRES



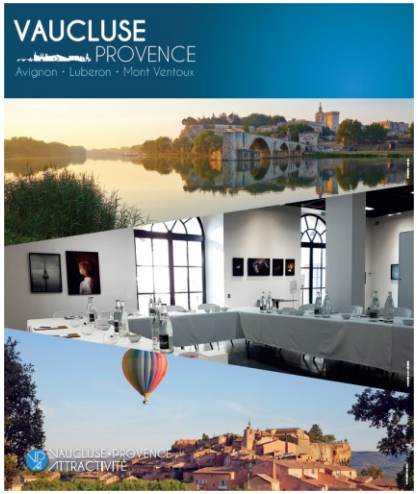
Levier d'attractivité et de promotion de la destination Vaucluse en Provence

➡ Fédérer l'offre départementale

Devenir l'interlocuteur privilégié pour l'organisation d'évènements professionnels en Vaucluse

RÉALISATIONS :

- Réalisation d'une plaquette de présentation de la destination et de son offre globale
- Réalisation d'un dossier de référencement de l'offre Vauclusienne
- Site dédié MICE – pro-provenceguide.com
- Partenariat avec Provence Côte d'Azur Event (PCE) : Participation à des salons: Lyon, Cannes
- Présence sur des workshops : Paris, Lyon, Marseille,



COMMUNICATION : WEB & MARKETING

TRAVAIL SUR LA STRATÉGIE DIGITALE – REFONTE SITES DÉBUT 2019

OBJECTIFS :

- **Rationaliser l'écosystème**

Site grand public + Blog
Site famille + Site oeno

→ provenceguide.com

VAUCLUSE PROVENCE
AVIGNON LUBERON MONT-VENTOUX

- **Homogénéiser avec l'existant**

pro.provenceguide.com,
le site pour les médias touristiques

presse.provenceguide.com
le site pour les voyagistes + MICE

provence-a-velo.fr

LA PROVENCE A VELO

vaucluseprovence-attractivite.com

VAUCLUSE • PROVENCE ATTRACTIVITÉ

investinvaucluseprovence.com

VAUCLUSE PROVENCE
EXPLORE INVEST ENJOY

COMMUNICATION : WEB & MARKETING

TRAVAIL SUR LA STRATÉGIE DIGITALE – REFONTE SITES DÉBUT 2019

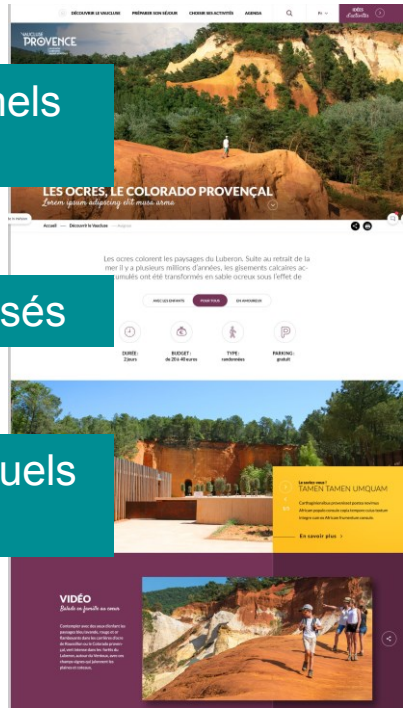
OBJECTIFS :

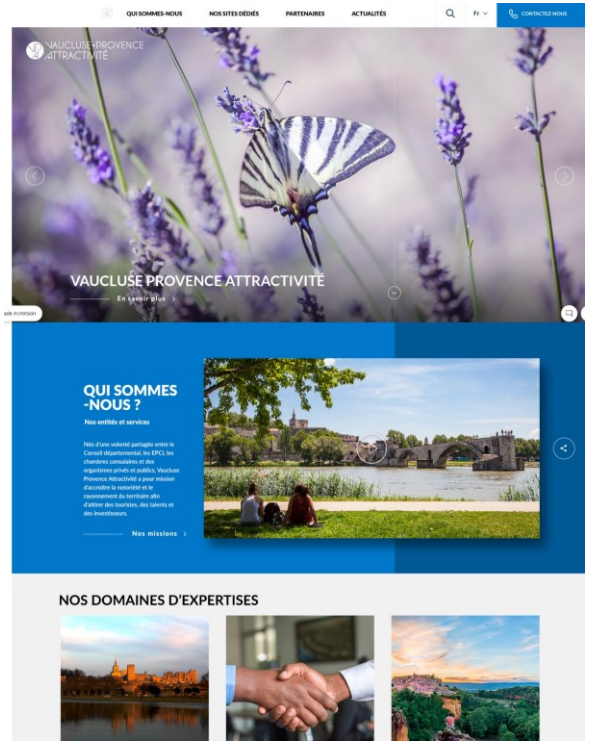
- **Rajeunir les cibles touristiques**, mais sans perdre l'acquis avec une nouvelle charte graphique homogène
- **Valoriser l'expérience**

Contenus rédactionnels plus présents

Contenus personnalisés

Plus de place aux visuels et aux vidéos

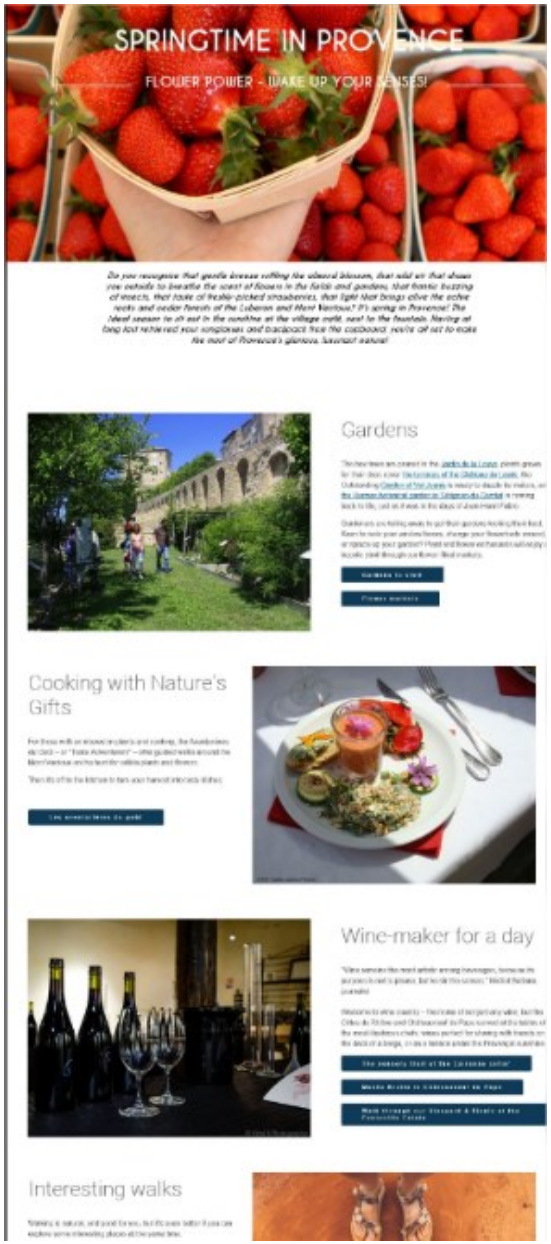




COMMUNICATION : WEB & MARKETING

ANIMATION WEB & CRÉATION DE CONTENUS

Tout au long de l'année, Vaucluse Provence Attractivité met en avant des contenus adaptés aux temps forts touristiques et/ou à l'actualité et ce en fonction des publics cibles.



COMMUNICATION : WEB & MARKETING

RÉSEAUX SOCIAUX

Incontournables aujourd'hui dans la promotion touristique d'une destination: plusieurs supports travaillés ayant chacun leur spécificité :
FB, Twitter, Instagram, (animation, pub FB, blog, partenariats avec influenceurs, campagnes en Chine…)

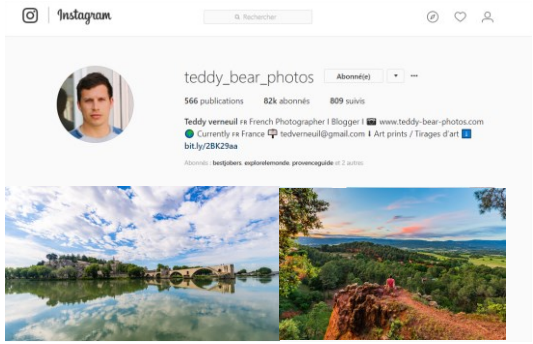
FB/Twitter/Youtube:

- Partenariats avec des influenceurs et Instagrameurs (Teddy Verneuil, On Met les Voiles, Best Jobers…) pour reportage contenu photos, vidéos et blogs.

Valiz Stories

Instragrammeuses UK

Bestjobers



Teddy Verneuil

COMMUNICATION : WEB & MARKETING

STRATÉGIE NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE

Vaucluse Provence Attractivité souhaite, à partir de sa connaissance des entreprises locales et start-up innovants dans le secteur du tourisme, fédérer les acteurs du territoire autour de la création d'une nouvelle offre.

Depuis 2018 **VPA développe une stratégie numérique du territoire dans le but d'améliorer l'accueil touristique.**

Déploiement d'un Pass touristique connecté permettant de fluidifier les séjours touristiques par la mise en place d'un passeport commun offrant des avantages mais aussi de créer du lien entre les territoires
Il s'agit de **prendre en considération 2 des usages et besoins principaux des visiteurs actuels** :
1. L'utilisation de plus en plus prégnante de leurs mobiles lors de leur séjour,
2. Le souhait de vivre une expérience de séjour fluide, simplifiée et au prix le plus juste.

-> Réflexions sur la mise en place de **livecams** permettant une mise en valeur des grands spots touristiques du département via des caméras panoramiques à 360

COMMUNICATION : WEB & MARKETING

DATAS

L' Agence a pour objectif de **qualifier, enrichir et animer des bases de contacts**.

- Favoriser **l'enrichissement des données clients** et investisseurs afin de permettre l'optimisation des actions de mise en relation client en fonction des leviers les plus performants. Travail avec une société spécialisée dans la data prédictive.

- Stratégie régionale de qualification des demandes touristiques en déployant au sein de l'agence et des Offices de Tourisme, un outil de **gestion de la relation client.**

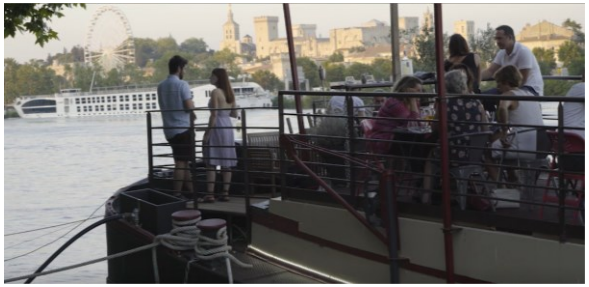
- Mise en place d'un **outil d'agrégation des avis** clients déposés sur le web permettra de mieux identifier les points forts et points d'amélioration de l'accueil touristique des différents territoires.

VIDÉOS

VIDÉOS TESTIMONIAUX D'ENTREPRISES

Rolls Royce, Lokki, Les Cabanes des Grands Cépages et Tricel

VIDÉOS FAMILLE / SPORTIF / MILLENIALS / QUADRA



VIDÉOS VÉLO

VAUCLUSE • PROVENCE ATTRACTIVITÉ

AGENCE DU DÉVELOPPEMENT, DU TOURISME ET DES TERRITOIRES