



Webinaire du 23 novembre 2021

Comprendre les nouvelles dynamiques commerciales des territoires :

Quels enjeux pour nos centres-villes ?

Organisation : Région Sud - INSEE – réseau régional des agences d'urbanisme

Animation : AgaM

Date proposée : 23 novembre 2021 – 14h-17h15

Mode de présentation : distanciel

Public : les techniciens de l'observation territoriale (souvent praticiens de l'aménagement), parmi les services de l'État, des collectivités, les intercommunalités, les organismes consulaires, les agences d'urbanisme, les observatoires régionaux et locaux, les associations, etc.

Les séminaires de l'observation territoriale

Dans le cadre de la [stratégie régionale pour la connaissance du territoire](#) et des travaux du [reseau-de-lobservation-territoriale-sudobs/](#), la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'INSEE et les agences d'urbanisme régionales organisent chaque année les « séminaires de l'observation territoriale ». Consacrés à un sujet problématisé présentant les enjeux régionaux du sujet, les composantes de la problématique, les méthodes d'observation, les travaux de référence en matière d'observation notamment, ces séminaires sont l'occasion de partager et confronter les points de vue sur une thématique à fort enjeu, en lien avec les politiques publiques. Ils visent notamment à partager des résultats, des bonnes pratiques, des représentations, mais aussi à échanger sur des enjeux de mesure, etc.

Ce séminaire constitue le premier volet d'un cycle de deux conférences sur la problématique de l'urbanisme commercial en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ce premier webinaire du 23 novembre est l'occasion d'échanger sur la connaissance et les enjeux d'observation liés aux nouvelles dynamiques commerciales ; un second webinaire prévu le 7 décembre matin, sera dédié aux enjeux liés à la planification et au projet (« De la prospective à la planification en matière d'urbanisme commercial »).

Présentation du séminaire du 23 novembre 2021

Le développement des grands équipements commerciaux et leur concentration au sein de polarités et la fragilité, voire le déclin des petits commerces notamment dans les centres urbains et les bourgs sont des questions sensibles et complexes : déstabilisation des centres villes, concurrence entre territoires périphériques et centraux, entre commerces physiques et e-commerces, augmentation de la vacance commerciale, consommation foncière et développement de surfaces commerciales parfois déconnectées des besoins de la population, faible régulation en raison de réglementations d'urbanisme commercial et dispositifs de gouvernance peu opérants, etc.

Le commerce constitue une fonction essentielle historique de nos centres-villes et l'un des ingrédients majeurs de la fabrique de la ville, de sa dynamique et sa requalification.

Les actions publiques qui visent à réorienter, à accompagner le développement commercial au service notamment de la revitalisation des centres-villes sont nombreuses et diverses.

Pour être efficaces, efficaces, évaluables, les politiques publiques doivent s'appuyer sur un socle de connaissances à renouveler, objectiver, voire quantifier.

Pour éclairer ce besoin de connaissances, il est proposé trois temps d'échanges pour essayer de mieux comprendre :

- L'armature commerciale régionale, sa structure, sa dynamique, entre périphéries et centralités urbaines
- Les enjeux économiques incontournables à intégrer pour alimenter nos politiques publiques en matière de développement commercial, entre nouveaux modes de consommation et stratégies d'acteurs
- Les éléments de diagnostics incontournables pour porter un projet de redynamisation commerciale de centre-ville.

Programme

14h00 -14h10 : Accueil et propos introductifs, JB.Chabert et L.Couture

Quelles dynamiques commerciales observées ces dernières années entre périphéries commerciales et centres-villes ?

14h10 – 14h40 : Diagnostic régional sur les mutations et la localisation des commerces en région Provence-Alpes-Côte d’Azur, entre 2016 et 2019.

Xavier Durang, responsable d’étude à la Région Sud, Marine Kusnierek, chargée d’étude à l’AGAM et Delphine Colleoni, chargée d’étude à l’AUDAT

14h40 – 14h50 : Temps d’échanges

Les enjeux de l’offre et la demande commerciales dans les territoires au regard des stratégies des acteurs et des nouveaux modes de consommation

14h50 – 15h20 : Décryptage des enjeux actuels du développement commercial aux différentes échelles territoriales dans un contexte de mutations des stratégies des acteurs de la filière commerce et des modes de consommation

David Sarrazin, Directeur associé AID Observatoire

15h20 – 15h45 : Temps d’échanges

15h45 – 16h00 : PAUSE

Table-ronde : Quelle place et quel avenir des centres-villes dans l’offre commerciale ?

16h00 - 16h15 : Le management de territoires, relancer le commerce de proximité au cœur des territoires

Christophe Baraston, délégué général du club des managers de ville et de territoire

16h15- 16h25 : Temps d’échanges

16h25 – 16h40 : Des opportunités pour les centres-villes et villages de périphérie ?

Renaud Sore-Larregain, responsable réhabilitation urbaine SEMEPA et de l’Observatoire national de la gestion de centre-ville

16h40- 16h50 : Temps d’échanges

16h50 – 17h05 : L’accompagnement de la CCIMP auprès des collectivités sur la redynamisation commerciale des centres-villes

Adeline Padilla, responsable études et aménagement du territoire de la CCIMP

17h05 - 17h15 : Temps d’échanges

17h15 : Clôture du webinaire