

Territorialisation de la planification écologique en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Analyse de la consultation en ligne
- Résultats collectés du 15 juillet 2024 au 30 septembre 2024 -



Sommaire

1 Représentativité de la consultation

2 Éléments d'analyse à l'échelle régionale

3 Zooms par populations

4 Particularités départementales



Représentativité de la consultation

1

1 Représentativité des catégories socio- professionnelles

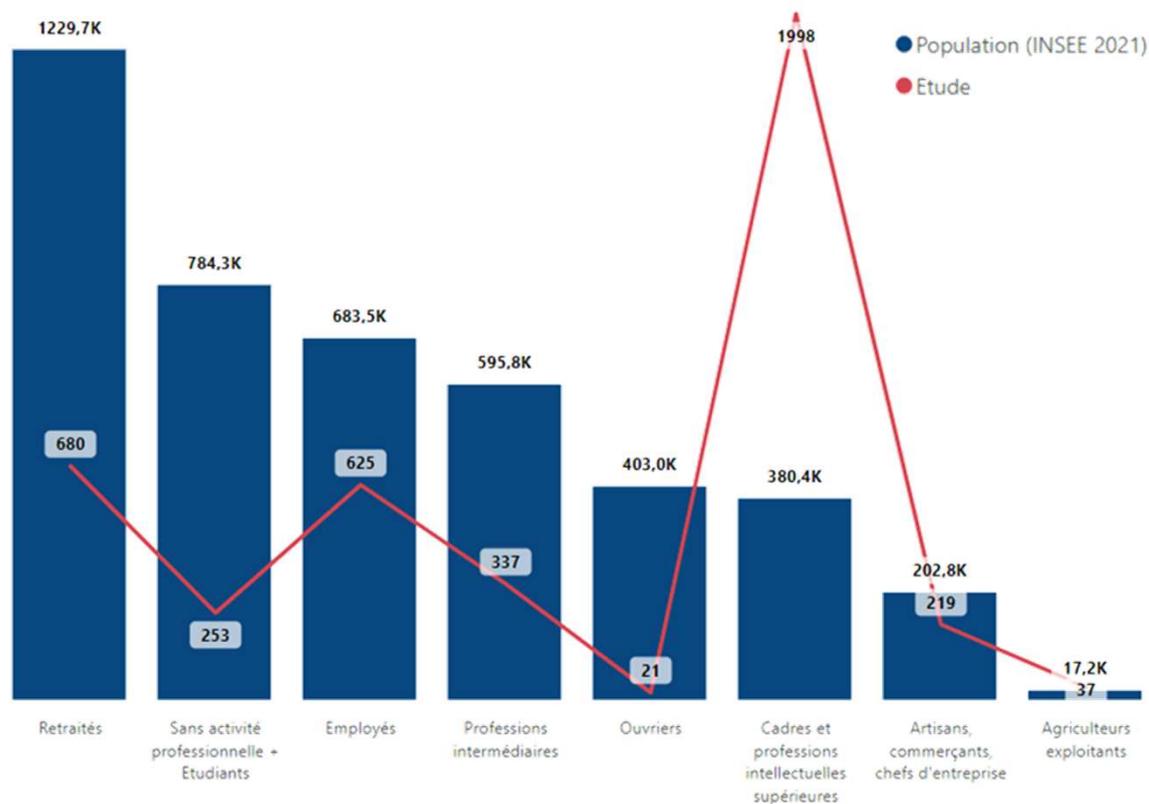
2 Représentativité des départements

3 Profils des répondants par âge

Chiffres clés de la consultation en ligne

4171 participants

entre le 15 juillet 2024 et le 30 septembre 2024.



Représentativité des catégories socio-professionnelles

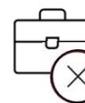
Comparaison de la population générale régionale (en bleu) et du profil CSP des répondants (en rouge)



Surreprésentation majeure des cadres et professions intellectuelles supérieures (9% de la population vs 48% des répondants)



Sous-représentation des ouvriers, qui ne sont que 21 à avoir répondu. L'échantillon est trop petit pour être représentatif.

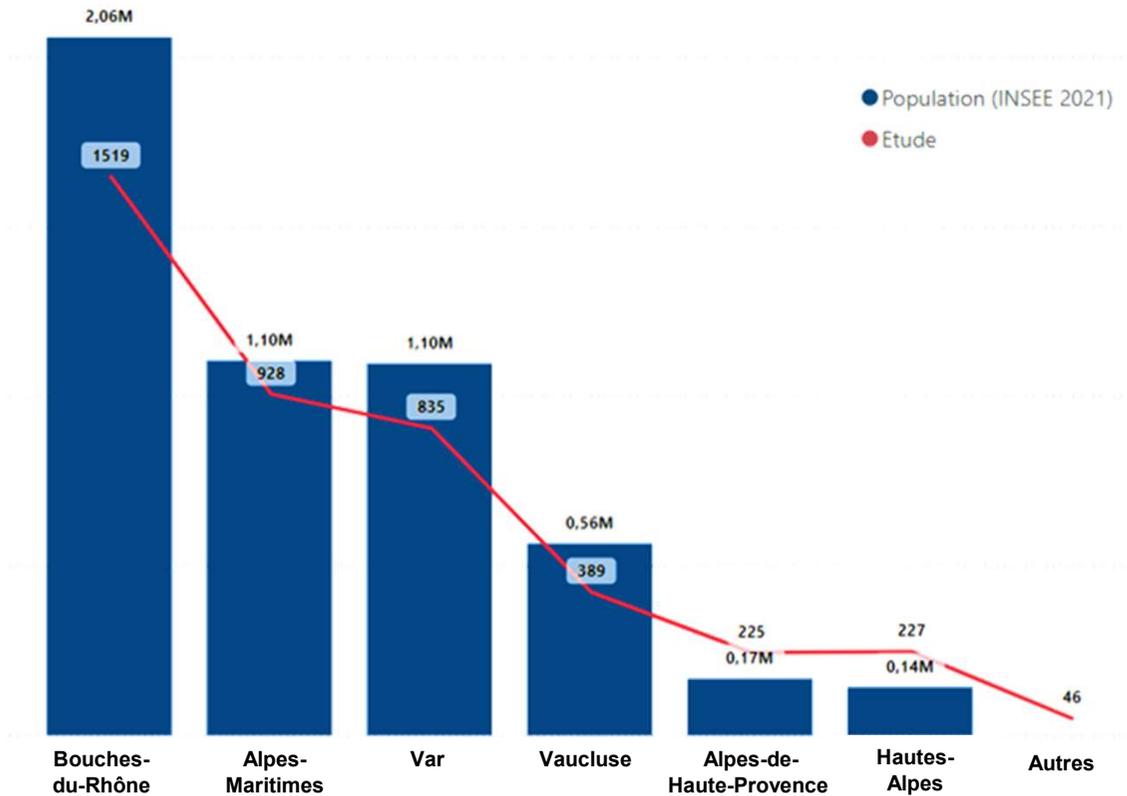


Sous-représentation majeure des personnes sans activité professionnelle (18% de la population vs 6% des sondés)

Chiffres clefs de la consultation en ligne

4171 participants

entre le 15 juillet 2024 et le 30 septembre 2024.



Représentativité des départements

Comparaison de la population générale régionale (en bleu) et de l'origine géographique des répondants (en rouge)



Bonne **représentativité géographique** de l'ensemble des répondants



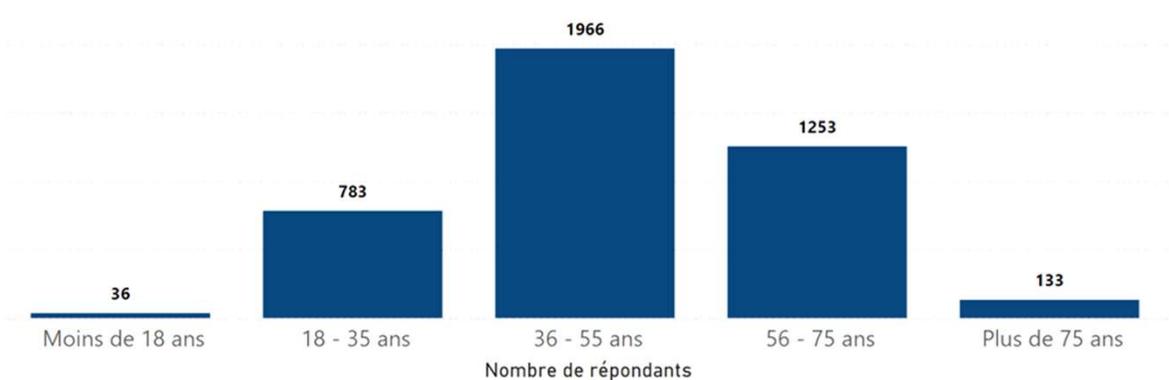
Légère **sur représentation des Alpes-de-Haute-Provence et des Hautes-Alpes**, permettant d'avoir un échantillon de plus de 220 personnes pour chaque

Chiffres clefs de la consultation en ligne

4171 participants

entre le 15 juillet 2024 et le 30 septembre 2024.

Profils des répondants par âge



Nombre de répondants par tranche d'âge*



Sous-représentation des personnes de plus de 75 ans,
Échantillon de seulement 133 personnes (3,2% alors qu'ils représentent 11,5% de la population)



Très faible représentation des mineurs de moins de 18 ans (36, donc 0,8% de la consultation). Dans la suite des analyses, ils sont inclus dans la catégorie « moins de 35 ans ». D'après l'INSEE, les moins de 15 ans représentent 16,4% de la population régionale.

* Les tranches d'âge utilisées par l'INSEE n'étant pas les mêmes que celles de la consultation, la comparaison par rapport à la population générale n'a pas été réalisable.

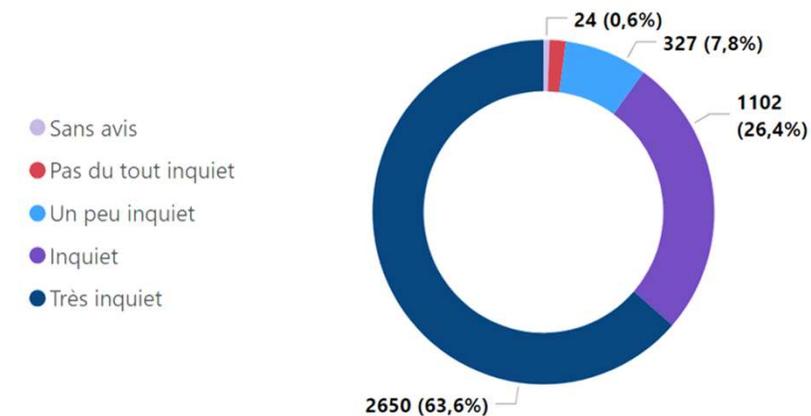
Éléments d'analyse à l'échelle régionale

2

- 1 Niveau d'implication des sondés
- 2 Pertinence de l'action publique
- 3 La mobilité
- 4 Le logement
- 5 L'alimentation
- 6 Consommation, économie circulaire
- 7 Eau et ressources naturelles
- 8 L'énergie

Une préoccupation et une mobilisation forte des sondés concernant le changement climatique

Préoccupation



Près de **98%** des sondés font part de leur **inquiétude** concernant le réchauffement climatique, **plus de 63%** se déclarent même « **très inquiets** » (4 166 répondants)

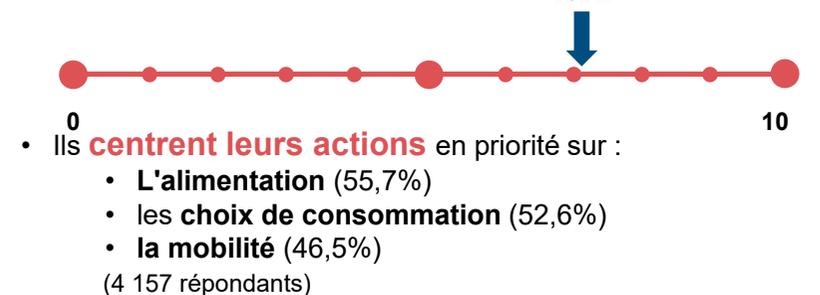
Cette préoccupation est partagée à **tout âge et dans toutes les catégories socio-professionnelles**

Implication

- En moyenne, les sondés évaluent à **7,06/10** leur action en faveur de la transition écologique (4 170 répondants)

Moyenne globale

7,06



- Les **bénéfices perçus** (par 4 143 répondants) de la transition écologique pour eux sont en majorité :



L'amélioration de leur **santé** (72,7%)



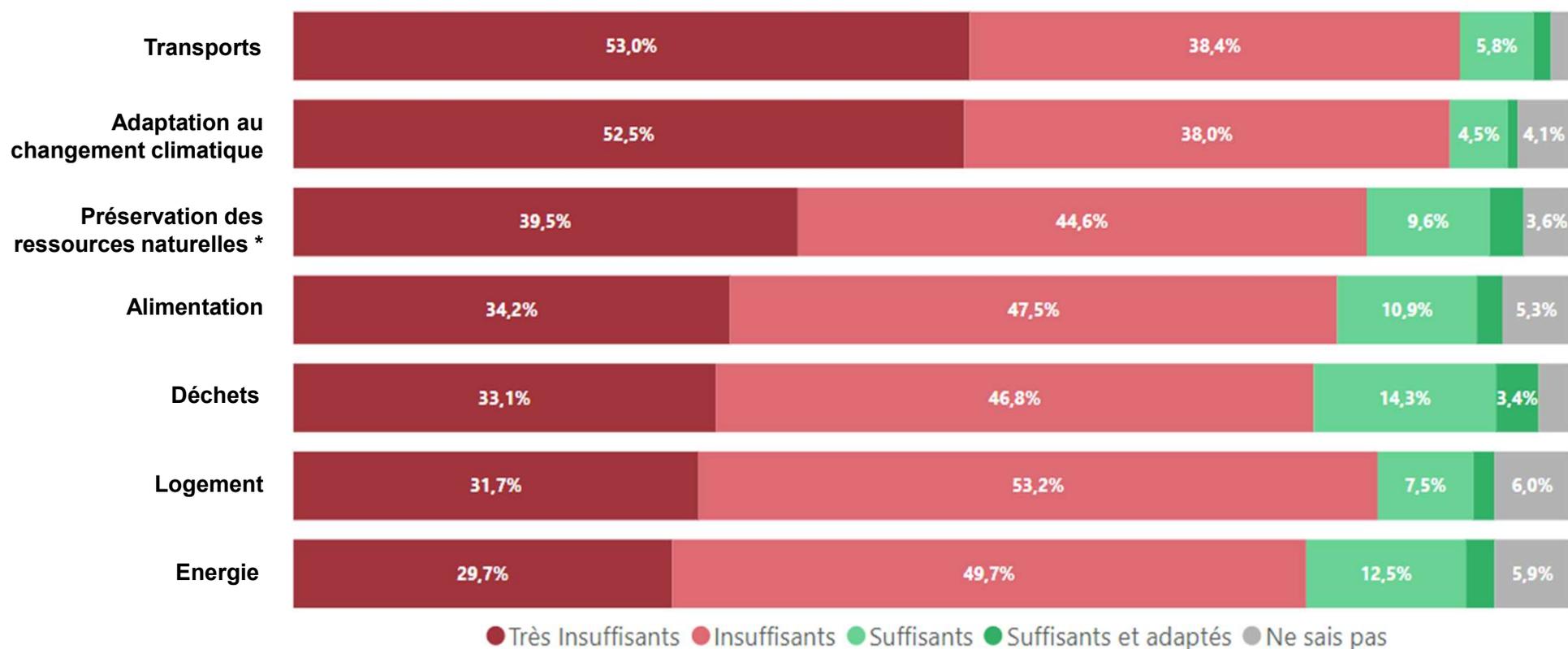
L'amélioration de leur **cadre de vie** (67,6%)



La **réduction des factures énergétiques** (58,3%)

Un regard très critique sur les actions engagées par les pouvoirs publics face à l'urgence écologique

En moyenne, **84,5%** des sondées évaluent l'action des pouvoirs publics (Etat, Région, département, agglomération, communes) insuffisante ou très insuffisante (4 161 répondants)



* : Eau, forêts, sols, biodiversité

Mobilités : Des mesures fortes attendues de la part des pouvoirs publics pour promouvoir le vélo et les transports en commun

Les modes de transports privilégiés par les sondés* pour les trajets habituels sont :

- 1 La voiture (39,7%)
- 2 Le vélo (17,1%)
- 3 La marche (14,3%)
- 4 Le car, le bus, le tramway ou le métro (11,5%)
- 5 Le train (9,0%)
- 6 Le covoiturage (5,4%)
- 7 Autres (2 roues, trottinette, véhicule auto partagé) (3%)

*(3 577 répondants)

Leviers prioritaires pour réduire le coût et l'impact de leurs déplacements



Les transports en commun
62,7%



Le vélo
41,1%



Le télétravail
30,1%

(3 489 répondants)

Conditions pour inciter à utiliser davantage...

... le vélo

- 1) Des pistes cyclables sécurisées et continues (76,0%)
- 2) + de parkings vélos sécurisés (33,6%)

(3 535 répondants)

... les transports en commun

- 1) Des passages plus fréquents (63,3%)
- 2) Des trajets plus adaptés à mes besoins (50,6%)
- 3) Une plus grande amplitude horaire (48,1%)
- 4) Des tarifs plus bas (32,6%)

(3 505 répondants)

Mesures les plus acceptables pour limiter l'impact environnemental du secteur



Limitation de l'usage de l'avion (72,6%)



Abaissement des vitesses
- en ville (35,4%)
- Sur autoroute (32,9%)



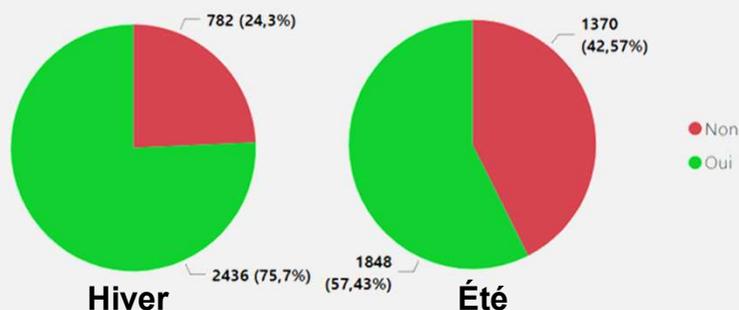
Diminution des places de stationnement (30,4%)

(3 378 répondants)

Logement : Le coût financier reste le principal frein à la rénovation thermique et l'installation d'EnR

ÉTAT DES LIEUX

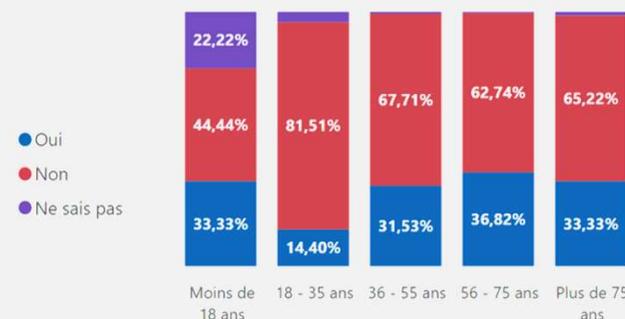
Température du logement agréable



24% des personnes ayant répondu estiment que la température de leur logement est désagréable en hiver, contre 42% en été. Le confort d'été est donc un vrai enjeu au niveau régional.

(3 218 répondants)

Logements équipés ou reliés à un système de production d'énergie renouvelable



68,8% des sondés indiquent que leur logement ne dispose pas de tels équipements d'énergie renouvelable.

(3 170 répondants)

RÉNOVATION

Principaux freins à la rénovation thermique

- 1) Coût des travaux (57,3%)
- 2) Manque d'information sur les aides financières disponibles (26,7%)
- 3) Manque d'artisans qualifiés ou de garanties de leurs compétences (23,9%)

(2 975 répondants)

Principaux freins à l'installation d'EnR

- 1) Frein financier (47,2%)
- 2) Démarches administratives complexes (24,6%)
- 3) Manque d'accompagnement (22,7%)

(3 096 répondants)

Alimentation : Une volonté d'agir sur les habitudes personnelles mais aussi collectives (cantines, supermarchés, etc.)

A L'ÉCHELLE INDIVIDUELLE

3 381 répondants

Près de
75%
des
sondés

Prêts à consommer des **fruits et légumes de saisons**

Prêts à privilégier des **produits locaux**

Prêts à **réduire leur consommation de viande** et privilégier la production **locale**

Près de
60 %
des sondés

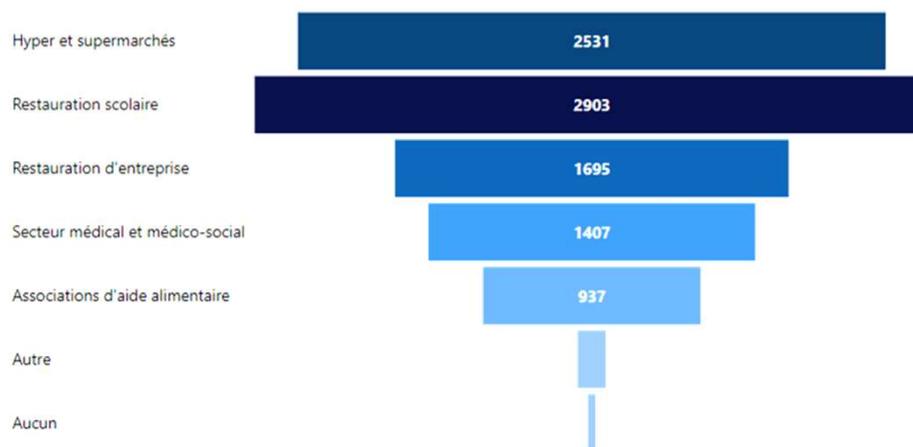
Prêts à réduire leurs achats de **bouteilles d'eau en plastique**

Prêts à consommer des **produits bios**

A L'ÉCHELLE COLLECTIVE

3 388 répondants

Secteurs à prioriser pour **accéder à une alimentation locale, durable et de qualité** :



Les sondés indiquent qu'il faut favoriser des produits locaux dans les cantines, restaurants, commerces et événements, **Et ce, toute catégorie socio professionnelle et âges confondus**

Consommation des biens : la question environnementale particulièrement prise en compte lors d'achats de produits neufs, et l'achat d'occasion largement adopté

Achat du produit

Critères d'achats principaux

Les critères d'achat principaux des sondés :

1. La **qualité environnementale** du produit (72,2%)
2. Le **lieu de fabrication** (66,2%)
3. Le **prix** (33,4%)
4. Une information **explicite** (31,2%)

(3 409 répondants)



67,6% estiment que l'offre en produits de qualité environnementale n'est pas suffisante et pas facilement accessible.

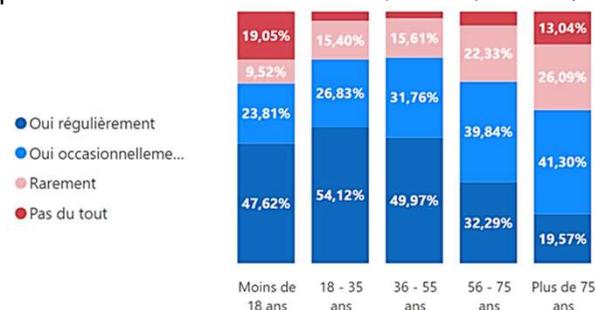
C'est notamment visible chez les jeunes de moins de 35 ans : 70,1%

(3 394 répondants)

Achats de seconde main

L'achat d'occasion et de produits reconditionnés est pratiqué **régulièrement** ou

occasionnellement par **78,2%** des sondés, particulièrement les 18-55 ans. (3 415 répondants)



Comment diminuer leur impact environnemental ?

1. Faire **réparer leurs équipements** avant d'en racheter (80,8%)
2. Apporter leurs déchets **en points de collecte** (64,8%)
3. Acheter du **matériel d'occasion ou reconditionné** (62,6%)

(3 409 répondants)

Besoins de livraison

La **livraison de colis à domicile** (plutôt qu'en point relais) n'est importante que pour **13,8%** des sondés. (3 550 répondants)



En revanche, chez les plus de 75 ans, ils sont **41% à estimer ce service important** voire très important.



Concernant les délais de livraison, qui pourraient être **prolongés pour réduire l'impact environnemental**, seuls **3,2%** des sondés refusent d'attendre plus longtemps.

Ils sont en moyenne **57,1%** à accepter d'attendre **1 à 2 semaines supplémentaires**. (65% parmi les 18-25 ans)

(3 543 répondants)

Déchets et économie circulaire : la question du recyclage des déchets est ancrée dans les mœurs, un effort à faire sur l'accessibilité des points de collecte et le levier de la tarification usager à étudier

Fin de vie du produit



Recyclage des déchets

93,1 %

des sondés déclarent **agir régulièrement en faveur du recyclage des déchets**

(composteurs, poubelles de tri...)

3 417 répondants

Les ouvriers sont la CSP qui semble le moins trier ses déchets puisque **25%** indiquent ne le faire seulement occasionnellement.



Accessibilité des points de collecte

22,6 %

des sondés indiquent que les **points de collecte de déchets leur semblent peu ou pas accessibles**

3 411 répondants

- Ceci est particulièrement visible chez les ouvriers qui indiquent à 18,75% qu'ils ne sont « pas du tout » accessibles
- 31,31 % des jeunes de moins de 35 ans les estiment également « pas vraiment » ou « pas du tout » accessibles



Tarification des usagers

66,3 %

des sondés sont favorables à l'instauration d'une **facturation des usagers selon les quantités de déchets qu'ils jettent**

3 404 répondants

Les ouvriers représentent la CSP la moins favorable à l'instauration d'une facturation des déchets avec seulement **37,5 %** de répondants favorables.

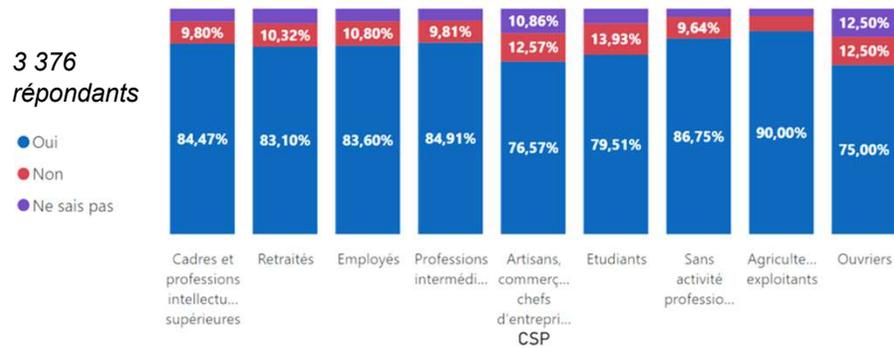
La ressource en eau : une forte préoccupation à l'échelle régionale, les répondants sont majoritairement prêts à se mobiliser sur ce thème



Réduction de la consommation

En moyenne, les sondés sont prêts à **83,6%** à réduire leur consommation en eau

Ceci est encore plus visible chez les **sondés entre 18 et 35 ans**, qui sont **87,8%**.



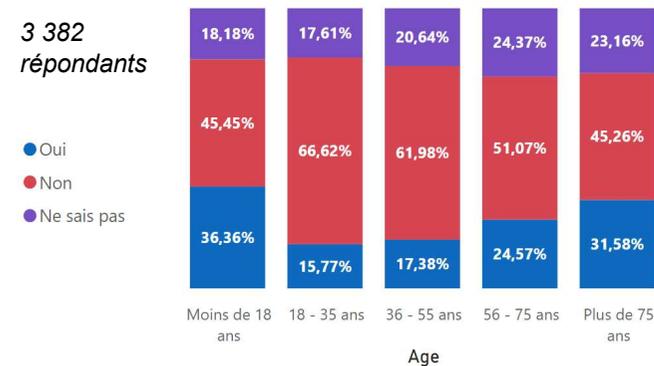
Parmi les CSP, ce sont les **agriculteurs qui sont le plus prêts à agir sur cette thématique, à près de 90%**.



Disponibilité de la ressource à l'avenir

En moyenne, les sondés estiment à **59,1%** que l'eau n'est plus ou ne restera pas une ressource accessible dans la région

Plus les **sondés sont jeunes** (excepté ceux de moins de 18 ans), plus ils sont nombreux à penser que la ressource **ne sera pas accessible**. En revanche, les plus de 75 ans sont plus de 30% à estimer qu'elle le restera.



La préservation des espaces naturels : davantage d'information attendue pour mieux prévenir les risques d'incendie, la biodiversité est un sujet perçu comme majeur

Prévention des incendies

Les **obligations légales de débroussaillage (OLD)** sont connues de **69,16 %** des sondés

Les sondés déclarant le moins les connaître sont :

- Les mineurs de **moins de 18 ans** (36,4%)
- Les **agriculteurs et exploitants agricoles** (23,3%)
- Les jeunes de **18-35 ans** (21,6%)

3387 Répondants



INFOS

Pour les sondés, les **vecteurs d'information à privilégier** pour diffuser l'information sur la réglementation et la prévention des risques incendies sont :

- ✓ Les **réseaux sociaux** (58,1%)
- ✓ Le **cadre scolaire** (57,0%)
- ✓ Les messages **radios et TV** (46,3%)
- ✓ Les **panneaux d'affichage** en entrée de forêt (42,3%)

3 324 répondants

Biodiversité

Pour les sondés, la préservation et la restauration de la biodiversité est importante en majorité pour :



L'adaptation au **changement climatique** (89,9%)



La stabilité des **écosystèmes** (89,2%)



La prévention **des risques naturels** (68,3%)



Leur **cadre de vie** (66,3%)

3 381 répondants

Énergie : le photovoltaïque sur toiture et le solaire thermique semblent les ENR les plus pertinentes. De plus, les sondés sont majoritairement prêts à participer à des projets d'EnR



Le **type d'EnR qui apparaît le plus pertinent** en local :

85,4% Panneaux photovoltaïques sur toiture

52,2% Solaire thermique

24,0% Géothermie

2 243 répondants



Dans le cadre de la **décarbonation de l'industrie** et donc la hausse des besoins en électricité, les sondés veulent privilégier :

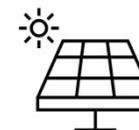
79,1%

Plus de **sobriété** dans les autres secteurs

75,2%

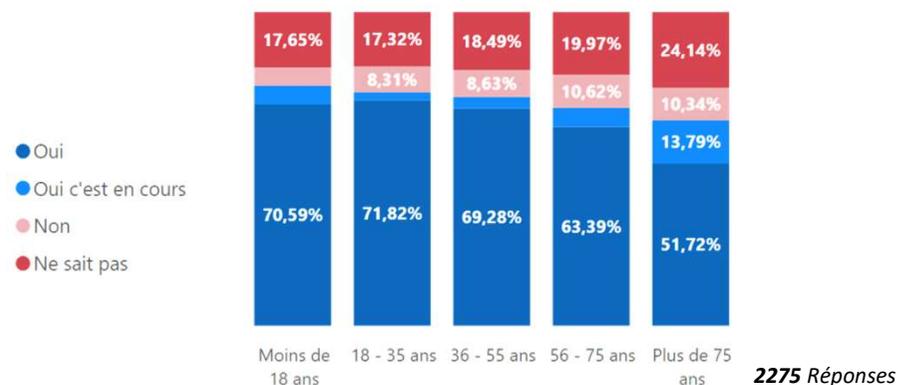
La production d'électricité **locale** non carbonée

2 284 répondants



Participation à un **projet participatif citoyen d'EnR**, au niveau du quartier ou de la commune (réseau de chaleur, installation publique de panneaux solaires...)

➤ En moyenne, les sondés sont prêts à **72,0%** à **investir dans de tel projets**. Plus ils sont jeunes, plus cette tendance est importante



A l'inverse, les **personnes sans activité professionnelle** sont moins nombreuses, mais tout de même **59,3%**, à être prêts à investir ou à l'avoir fait

Zooms par populations

3

1 Les jeunes de 35 ans et moins

2 Les 56 ans et plus

3 Les artisans, commerçants et chefs d'entreprise

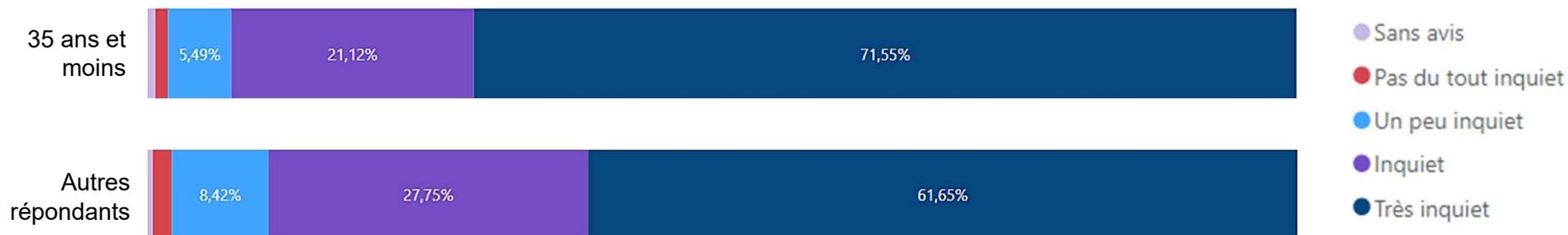
4 Les personnes sans activité professionnelle



ZOOM SUR LES JEUNES DE 35 ANS ET MOINS

819 répondants

Les jeunes semblent **plus préoccupés par le réchauffement climatique** que leurs aînés.



Plus de 2 jeunes sur 3 se disent très préoccupés par le réchauffement climatique.

Seulement **1,1%** des jeunes n'est pas du tout inquiet face au réchauffement climatique.

Les jeunes se sentent **très concernés par la question de l'eau**



65,9% des jeunes pensent que l'eau ne restera pas une ressource accessible dans la région (contre 57,4% pour les répondants plus âgés)

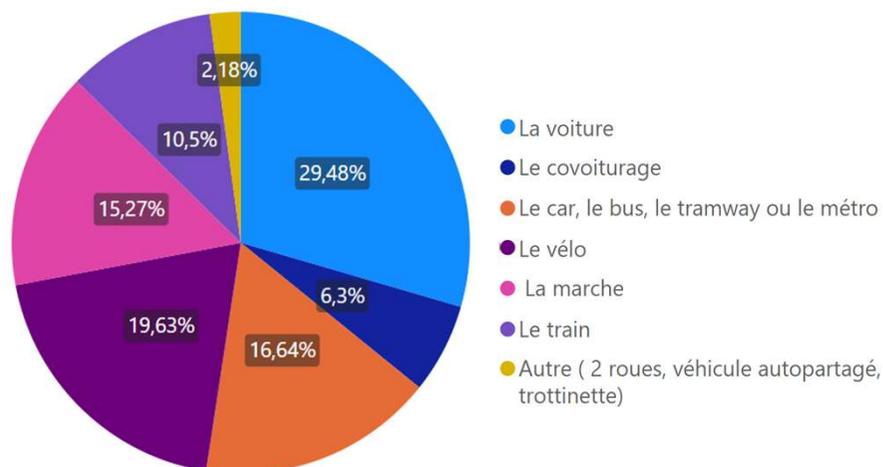
87,4% des jeunes sont prêts à réduire leur consommation d'eau (contre 82,7% pour les répondants plus âgés)



ZOOM SUR LES JEUNES DE 35 ANS ET MOINS

819 répondants

Mobilité



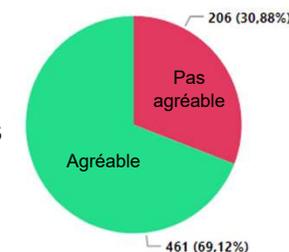
Les jeunes utilisent moins la voiture au quotidien (29,5 % contre 42,5 % pour les plus âgés) et privilégient davantage la marche et le vélo.

Ils sont **plus nombreux à utiliser les transports en commun** (16,6 % contre 10,1 % chez les plus âgés).

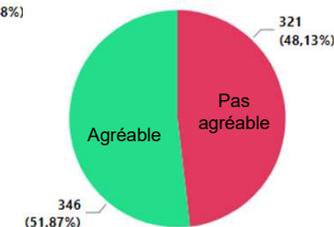
Logement

Les logements des plus jeunes apparaissent moins agréables que ceux des personnes plus âgées. En hiver, 30,9 % d'entre eux ne sont pas agréables. En été 48,1 % des logements ne sont pas agréables (contre 22,6 % en hiver et 41,1% en été pour les autres répondants).

En hiver



En été



Consommation

Les jeunes sont davantage patients concernant la livraison de leur colis :



65% sont prêts à attendre une à deux semaines (contre 55,0 % pour les personnes plus âgées)

62,6 % d'entre eux ne considèrent pas la livraison à domicile comme importante (contre 57,6 % pour les personnes plus âgées)



ZOOM SUR LES 56 ANS ET PLUS

1 386 répondants



Logement

Les répondants âgés de 56 ans et plus bénéficient à **36,6% de logements équipés ou reliés à un système de production d'EnR** (contre seulement 26,8% pour les autres répondants)

Ils considèrent **leurs logements plus agréables** que les autres populations :

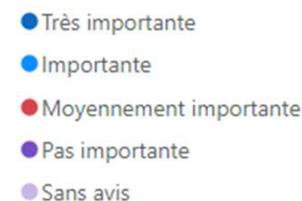
- **80% des logements sont agréables en hiver** (contre 75,7% pour le reste de la population)
- **64,2% des logements sont agréables en été** (contre 57,4% pour le reste de la population)

Les personnes âgées de 56 ans et plus se disent **moins prêts à investir dans un projet participatif citoyen d'EnR**. Ils y participeraient ou y ont déjà participé à **69,1%** (contre 72,0% pour le reste de la population)

Consommation



Les personnes plus âgées accordent une **plus grande importance à la livraison de colis à domicile**, avec **17,8 %** d'entre elles la considérant comme importante ou très importante, contre seulement 12,1 % pour le reste de la population.



De plus, elles sont moins disposées à attendre longtemps pour la réception de leurs colis, **52,7 % étant prêtes à patienter une à deux semaines**, contre 59,0 % pour les autres catégories de population.



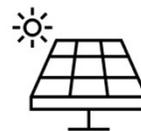
ZOOM SUR LES ARTISANS, COMMERÇANTS ET CHEFS D'ENTREPRISE

219 répondants

Energies renouvelables



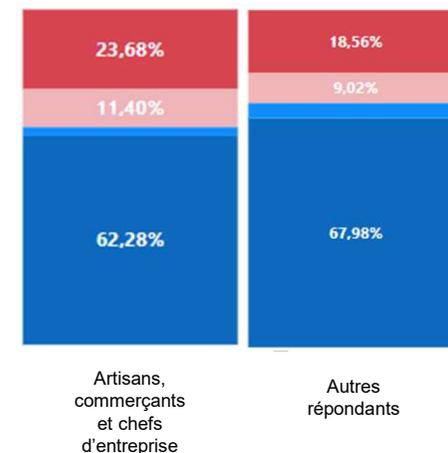
Plus d'**1/3** des artisans, commerçants et chefs d'entreprise disent bénéficier de logements **équipés ou reliés à un système de production d'EnR (34,4%** contre 29,5% pour les autres répondants).



Les artisans, commerçants et chefs d'entreprise se disent **moins prêts à investir dans un projet participatif citoyen d'EnR** :

64,9% sont prêts ou le font déjà (contre 72,4% pour le reste des répondants)

● Oui ● Oui c'est en cours ● Non ● Ne sait pas



Alimentation



100% des artisans, commerçants et chefs d'entreprise souhaitent favoriser les **produits locaux** dans leur alimentation



ZOOM SUR LES PERSONNES SANS ACTIVITE PROFESSIONNELLE

102 répondants

“Êtes-vous préoccupé face au réchauffement climatique ?”



Toutes les personnes sans activité professionnelle se disent **au moins un peu inquiètes face au réchauffement climatique.**

Cependant, seulement 54,9% d'entre elles se déclarent très inquiètes, contre 63,8% dans les autres catégories de population.

Particularités départementales

4

1 **Alpes-de-Haute-Provence**

2 **Hautes-Alpes**

3 **Alpes-Maritimes**

4 **Bouches-du-Rhône**

5 **Var**

6 **Vaucluse**

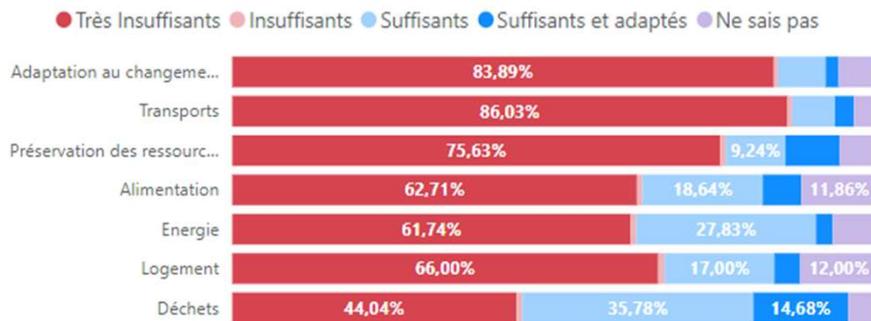
Département des Alpes-de-Haute-Provence (04)

Informations générales

225 répondants au sein du département (légère surreprésentation)

- Cadres et professions intellectuelles surreprésentées (44,4 % des répondants)
- 1 personne âgée de moins de 18 ans
- 12 personnes âgées de plus de 75 ans

Perception de l'action des pouvoirs publics



Spécificités



- **97,3%** des répondants déclarent **agir régulièrement en faveur du recyclage** des déchets (contre 93,1% en moyenne)
- Pour eux, les **points de collecte des déchets sont tout à fait accessibles** à **36,8 %** (contre 29,4% en moyenne)



- **En été, leurs logements sont plus agréables** que la moyenne (**70,7%** contre 57,4%) mais ils le sont **moins en hiver** (**67,7%** contre 75,7%). Cela est probablement dû **au climat local**.



- Un département rural où **la voiture est particulièrement utilisée au quotidien** : **49,5%** (+10 points par rapport à la moyenne qui est à 39,8%)
- **L'usage des transports en commun est plus marginal** : **5,05%** (contre 11,49 en moyenne)
- **Le vélo semble moins une solution qu'ailleurs dans la région** : **13,8%** (contre 17,1 % en moyenne), et l'amélioration des transports en commun serait un vrai moteur de décarbonation



- **Davantage de logements équipés ou reliés à un système d'EnR** par rapport à la moyenne des sondés (**38,3 %** contre 29,8% en moyenne).

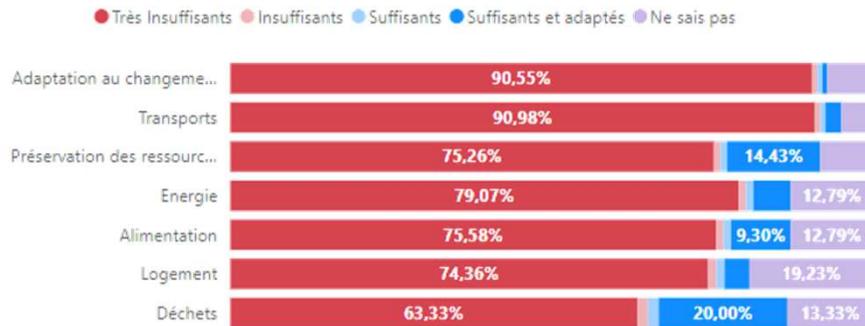
Département des Hautes-Alpes (05)

Informations générales

227 répondants sur le département (légère surreprésentation)

- Surreprésentation des cadres et des professions intellectuelles (51,1% des répondants)
- Seulement 1 de -18 ans et 8 de + de 75 ans
- Seulement 1 agriculteur et 4 personnes sans activité professionnelle

Perception de l'action des pouvoirs publics



Spécificités



- Les sondés sont davantage satisfaits quant à **l'offre en produits de qualité environnementale**, plus suffisante et accessible (**45,1%** contre 32,6%)



- **Le confort d'été** dans les logements est mieux assuré qu'ailleurs dans la région (probablement en raison du climat) : **79,4%** satisfaits (contre seulement 58% en moyenne)
- Davantage de **logements équipés ou reliés à un système d'EnR** (48,0% contre 29,8% en moyenne)



- **Forte utilisation de la voiture** : **49,0 %** (10 points de plus que la moyenne qui est à 39,8%) et **la plus faible utilisation des transports en commun de la région** (**3%** contre 11,5% en moyenne)
- Plus de la moitié des sondés pensent que **l'utilisation des transports en commun est prioritaire** pour réduire le coût et l'impact des déplacements



- Les sondés sont **davantage prêts à réduire leur consommation d'eau** : **90,5%** contre 83,6% en moyenne

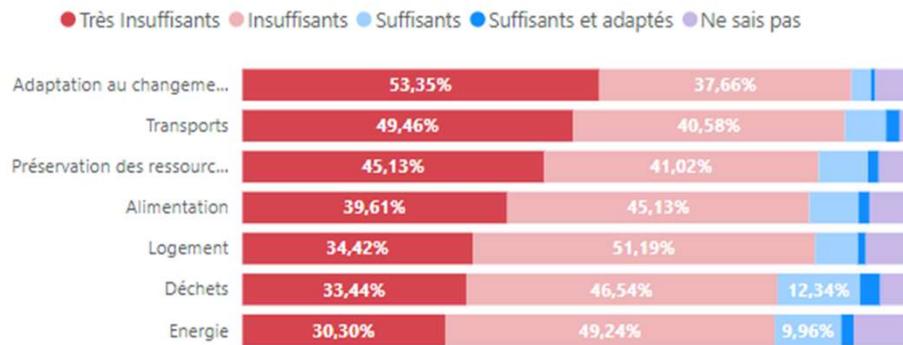
Département des Alpes-Maritimes (06)

Informations générales

928 répondants au sein du département (bonne représentativité du département).

- Les 36-55 ans représentent plus de la moitié des répondants (50,9%)
- Cadres et professions intellectuelles surreprésentées (47,4% des répondants)

Perception de l'action des pouvoirs publics



Spécificités

Etant le deuxième département le plus représenté dans la consultation, **il y a peu de spécificités propres aux Alpes-Maritimes.**



- En hiver, leurs logements sont plus agréables que la moyenne (**77,3%** contre 75,7%) mais ils le sont moins en été (50,7% contre 57,4%).



- Les logements des sondés sont moins reliés à un système d'énergie renouvelable à seulement **24,9%** contre 29,8% en moyenne

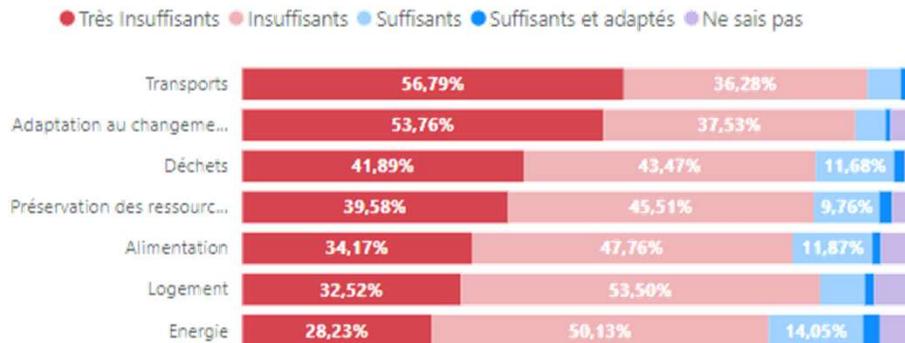
Département des Bouches-du-Rhône (13)

Informations générales

1519 répondants : le département le plus représenté dans le sondage, conformément à sa population nombreuse

- Près de la moitié sont des 36-55 ans (46,5%) et près de la moitié sont des cadres (49,97%)
- Sous-représentation des moins de 18 ans, plus de 75 ans, agriculteurs, étudiants, ouvriers et sans activité professionnelle

Perception de l'action des pouvoirs publics



Spécificités

Étant le, département le plus représenté dans la consultation, moins de spécificités départementales sont visibles.



- L'utilisation de la voiture est moins importante dans ce département : 33,4% prennent la voiture dans leurs trajets habituels contre 39,8% en moyenne)
- Ils prennent davantage les transports en commun à 18,9% contre 11,5% en moyenne. Cela est sûrement lié au fait que c'est un département plus urbanisé que la moyenne régionale



- Les sondés du département sont davantage prêts à investir dans un projet participatif d'EnR : 75,32% contre 72% en moyenne autres)

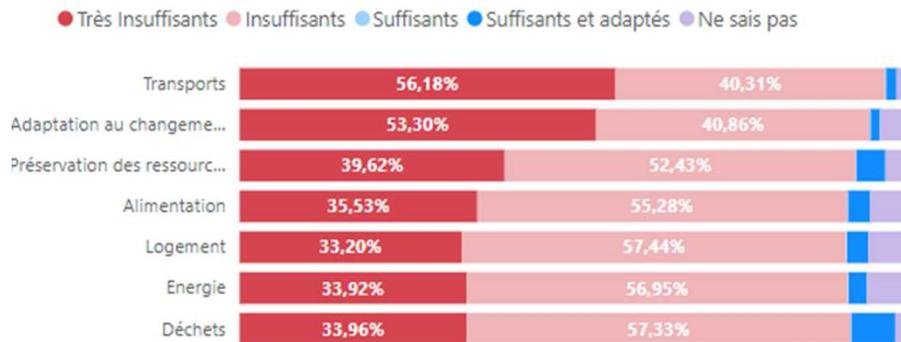
Département du Var (83)

Informations générales

835 répondants, bonne représentativité du département

- Seulement 9 sondés de moins de 18 ans et 36 qui ont plus de 75 ans
- Seulement 8 agriculteurs et 8 ouvriers.

Perception de l'action des pouvoirs publics



Spécificités



- Les sondés du département sont **beaucoup moins inquiets que la moyenne** concernant le changement climatique (seulement **55,2%** sont très inquiets contre 63,6% en moyenne)



- Concernant la **livraison de colis à domicile** : elle est très importante ou importante pour **18,0%** (contre 13,8 % en moyenne)
- Seulement **49,7%** sont prêts à **attendre 1 ou 2 semaines** supplémentaire la livraison de leur colis (contre 57,1%)



- Les sondés du département **prennent davantage la voiture** au quotidien (**51,7%** contre 39,8%). Parmi l'ensemble des départements, ce sont les sondés qui l'utilisent le plus.
- En revanche, ils sont **moins nombreux à prendre les transports en commun (5,1%** contre 11,5%) **et le vélo (12,6%** contre 17,1%)



- Les sondés sont beaucoup **moins prêts à investir dans un projet participatif citoyen** d'EnR : seulement **63,5%** contre 72% en moyenne en région

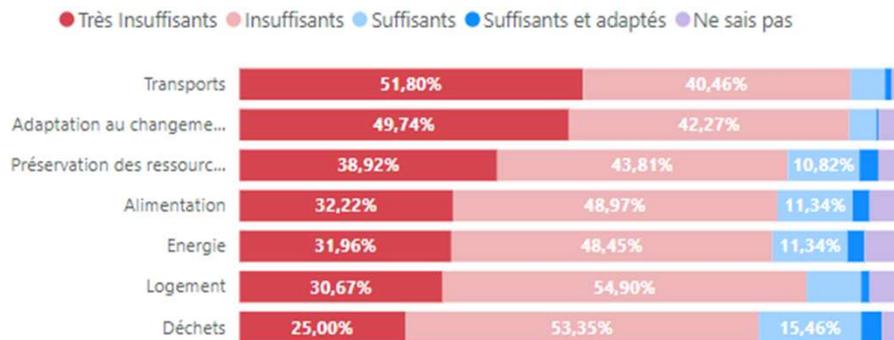
Département du Vaucluse (84)

Informations générales

389 répondants au sein du département (bonne représentativité dans la région)

- Seulement 1 personne de moins de 18 ans, et 11 de plus de 75 ans
- 45,24% des répondants sont des cadres et professions intellectuelles supérieures, et seulement 6 sont agriculteurs, 7 sont sans activité professionnelle, et 11 sont étudiants

Perception de l'action des pouvoirs publics



Spécificités



- 99,7% des sondés agissent en faveur **du recyclage des déchets** régulièrement ou occasionnellement (contre 97,7% en moyenne)
- 34,1% indiquent que les **points de collecte de déchets** sont tout à fait accessibles contre 29,4% en moyenne



- 100% des sondés souhaitent **favoriser les produits locaux** dans leur alimentation (contre 75% en moyenne)



- Les sondés utilisent **davantage la voiture** que dans les autres départements (44,2% contre 39,8%) et prennent **davantage le vélo** (19,6% contre 17,1%)
- Ils utilisent **moins les transports en commun** à 5,5% (contre 11,5%)



- Les logements des sondés **sont davantage reliés à un système d'énergie renouvelable** à 38,4% contre 29,8% en moyenne

